

【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡市
取組市町村名 取組団体・企業名	静岡市 健康づくり推進課
取組の名称	食育月間普及啓発のためのパネル展示等の実施
実施時期	6月
取組内容	<p>① 庁舎内における食育月間普及啓発のためのパネル展示 食育の普及、食文化の継承など市民に普及啓発するため、関東農政局（地域食品課）・静岡県（健康増進課）・静岡市（健康づくり推進課）共催で清水、静岡庁舎のフロアスペースにおいて、パネル展示、パンフレット・チラシの配布、のぼり旗の掲場を実施しました。</p> <p>② 食育月間 PR の庁内放送 食育月間の PR を静岡・清水庁舎、駿河区役所において放送をしました。</p> <p>③ 市立図書館における食育関係の展示紹介 静岡市立図書館において、食育関係図書の紹介及び展示を行いました。</p>
	

## ① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡市
取組市町村名 取組団体・企業名	農業政策課
取組の名称	静岡市内産「わさび」のPR
実施時期	6月16日(日)
取組内容	<p><b>【目的】</b></p> <p>市内産わさびをPRし地産地消の推進、消費拡大を図るとともに、「父の日」が『わさびの日』であること、静岡水わさび栽培の世界農業遺産認定を周知する。</p> <p><b>【実施内容】</b></p> <p>静岡市清水区の「エスパルスドリームプラザ」で、生産者、民間企業、行政が協力してPRイベントを実施した。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 清水のわさび、わさび加工品（わさび漬け、わさび味噌、わさび海苔、茎三杯酢）の試食販売</li> <li>2) わさび世界農業遺産認定PR動画の紹介</li> <li>3) パネル展示等</li> </ol>



# ① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	『しずまえ新聞6月号』の発行
実施時期	6月
取組内容	<p><b>【目的】</b> 市内の小中学生に、静岡市の前浜”しずまえ”を周知し、魚食の普及を図るため、年2回発行しています。</p> <p><b>【配布先】</b> ①市立小学校 87校 全児童 ②市立中学校 43校 全生徒 ③県立、私立小学校及び中学校、特別支援学校 22校（各校10枚ずつ配付）</p> <p><b>【配付数】</b> 計約5万人</p> <p><b>【内容】</b> ・しずまえ地区の漁やイベントの紹介 ・魚市場の紹介 等</p> <p>○地元の水産物について紹介する内容になっているため、地産地消教育の教材として活用していただけるよう各学校に依頼しました。</p> <p>○A4両面カラー印刷、本物の新聞のような紙質で親しみが持てるよう設計しました。</p> <p>○静岡市HPにバックナンバーを掲載しています。</p>



(表面)



(裏面)