



【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	島根県
取組市町村名 取組団体・企業名	松江市
取組の名称	SNS やホームページを活用した食生活の啓発 食育月間ポスターの掲示
実施時期	令和 2 年 6 月 1 日(月)～令和 2 年 6 月 30 日(火)
取組内容	<p>【SNS やホームページ等を活用した食生活の啓発】</p> <p>① 子育て支援センター公式 Facebook「ほっ♡まつえ子育てネット」にて、食育月間について周知すると共に、食事バランスチェック表を添付し、子育て世代へ向けた食生活の見直しを促しました。</p> <p>ページ URL https://www.facebook.com/kosodate.matsue/</p> <p>●リーチ数：286 名</p> <p>② 「新型コロナに負けない体づくり」として市報 6 月号の特集、ホームページの健康づくりコーナー（食生活編）、松江市公式 YouTube にて動画発信等を行いました。</p> <p>・松江市ホームページ「健康づくり」 ・松江市公式 YouTube</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>【食育月間ポスターの掲示】</p> <p>食育月間のポスターを、市の施設内各所へ掲示し周知を行いました。</p> <p>特に、乳幼児健康診査会場のある保健福祉総合センターでは多くの来場者への PR につながりました。</p> <p>●健診受診者数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 4 か月児健診 106 名 ・ 1 歳 6 か月児健診 192 名 ・ 3 歳児健診 159 名

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>島根県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>知夫村</p>
<p>取組の名称</p>	<p>子育てだよりによる食育啓発活動</p>
<p>実施時期</p>	<p>6月</p>
<p>取組内容</p>	<p>朝食摂取を促し、望ましい食習慣を身につけることを目的とし、6月の子育てだよりを「☆たのしく食べて元気な子☆」というタイトルで発行しました。就学前の児とその保護者を対象に計 27 部配布しました。</p> <p>おたよりの内容としては、「朝食を食べることの利点」「バランスの取れた献立のポイント」「簡単な朝食づくりのコツ」を伝え、さらに子どもと大人の朝ごはんの写真を掲載し朝食のイメージをしやすいよう工夫しました。</p> <div data-bbox="842 1025 1487 1937" data-label="Image"> </div>

【様式 1】

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>島根県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>出雲圏域健康長寿しまね推進会議・島根県出雲保健所</p>
<p>取組の名称</p>	<p>おうち時間を楽しみましょう 地元でとれた旬の食材を使ったレシピの作成と配布</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和2年6月</p>
<p>取組内容</p>	<p><目的> 出雲圏域健康長寿しまね推進会議では、平成22年度から地域のコミュニティセンターや保育所に「食育コーナー」を設置し、定期的に食育の情報発信をしています。 また、島根県では、スーパーマーケット等を「まちの食育ステーション」として、食育の情報発信をしています。 令和2年度の食育街頭キャンペーンは中止しましたが、出雲圏域健康長寿しまね推進会議構成団体の協力により作成したレシピ掲載チラシをこれらの情報発信拠点をとおして住民に配布し、自粛のために増えた「おうち時間」を使った「家庭での食育」の支援につなげることを目的とした取組を実施しました。</p> <p><内容> 令和2年3月～5月末 出雲圏域健康長寿しまね推進会議食の分科会構成団体（7団体）へ5～6月にとれる地元の食材を使ったレシピの募集、バランスのとれた食事の啓発チラシの作成 令和2年6月 チラシ配布（配布先：スーパーマーケット、コミュニティセンター、保育所）</p> <p><協力機関> 出雲地区栄養士会 JAしまね出雲地区本部 島根県食品衛生協会出雲支所 島根県スーパーマーケット協会 出雲市食のボランティア連絡協議会 出雲市保育協議会 出雲市健康増進課</p>

