

## 【様式2】

## ②食育月間以外の月の取組

|                    |   |
|--------------------|---|
| 提出都道府県名<br>政令指定都市名 | 宮城県   |
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 全域  |
| 取組の名称              | Let's おうち de ごはん おかずレシピコンテスト  |
| 実施時期               | 7月1日～10月16日   |
| 取組内容               | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・蔵王町の特産野菜や果物を使ってレシピを作成、調理する等の一連の流れを通して、蔵王の旬の食材を知ること、自ら望ましい食生活を実践する力（食べる力）の育成を目的として開催したものです。</li> <li>・また外出を控え自宅で過ごす時間が多くなる中、家族と一緒に調理することで、新型コロナウイルス感染拡大の予防にも寄与し、食育推進をしていくものです。</li> </ul> <p><b>【対象者】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町民</li> <li>・町内に訪れた観光者</li> </ul> <p><b>【内容】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・蔵王町の特産品である、里芋、大根、つるむらさき、チーズ、梅（梅干し）のいずれかを使い、レシピを考案、調理します。</li> <li>・応募用紙にはレシピと料理の写真またはイラストを記載してもらい、町の食育推進ネットワーク委員による審査を行いました。応募作品14作品の中から、最優秀賞1作品、優秀賞1作品が選ばれました。</li> <li>・望ましい食生活を実践する力を養うことを推奨するものとして、参加賞は町の観光PRキャラクター入りオリジナルエプロンを配布します。</li> </ul> |

## 【様式2】

## ②食育月間以外の月の取組

|                    |   |
|--------------------|---|
| 提出都道府県名<br>政令指定都市名 | 宮城県   |
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 大和町   |
| 取組の名称              | 小さな食育展  |
| 実施時期               | 令和2年11月19日（木）～令和2年11月30日（金）   |
| 取組内容               | 所：大和町役場庁舎内 交流ホール<br>（大和町吉岡まほろば1丁目1番地1）<br>対象者：大和町役場庁舎への来庁者<br>内 容：①～たいわの食育～大和町食育推進計画紹介<br>②掲示物<br>・大人の食育、こどもの食育（ポスター）<br>③食塩チェックの実施<br>・実施日：11/19（食育の日）10：00～15：00<br>役場来庁者に対し食塩チェックを実施<br>（製鉄記念八幡病院 塩分チェックシートを活用）<br>参加者には JSH 減塩食品リストに掲載されている減塩醤油<br>（増毛醤油）、血圧手帳をプレゼント（限定50名）<br>※協力者：大和町食生活改善推進委員会 |

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

|                    |   |
|--------------------|---|
| 提出都道府県名<br>政令指定都市名 | 宮城県   |
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 宮城県気仙沼保健福祉事務所<br>気仙沼管内栄養士会  |
| 取組の名称              | 地域住民への減塩・野菜摂取啓発イベント「塩 eco キャンペーン2020」   |
| 実施時期               | 令和2年11月1日（日）  |
| 取組内容               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民への減塩と野菜摂取に関する啓発を目的に、イオン気仙沼店において資料展示や配布などを行いました。</li> <li>・展示では、減塩・野菜摂取のコツが一目で分かるフードモデルやパネルに加え、管内保育所に通う園児から集めた、「好きな野菜」を描いたイラストを展示しました。</li> <li>・当日は、園児と保護者を中心に、買い物客等約140名の来場がありました。参加者からは、「刺身を食べる際、しょうゆをつけすぎていることに気がついた」や「簡単でも良いので朝食にも野菜を食べたい」等の感想が寄せられ、減塩や野菜摂取を意識するきっかけづくりとすることができました。</li> <li>・また、地元ケーブルテレビ局と新聞社の協力の下、本キャンペーンの模様と併せて県の健康課題や減塩の工夫等について紹介し、地域全体への啓発機会とすることができました。</li> </ul> |

