




【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神奈川県
取組市町村名 取組団体・企業名	伊勢原市
取組の名称	食育料理コンテスト
実施時期	9～11月
取組内容	<p>【目的】</p> <p>食育推進計画における食育目標を達成し、食育活動の実践を推進するため、食育料理コンテストを実施しています。コンテストの参加対象者は、小学生、および、食の自立へ移行する時期である、中学生、高校生です。小学生については、子どもの食習慣の形成に大きな影響を及ぼす保護者と一緒に参加し、朝食1品を作成することで、家族ぐるみで朝食について考える機会とします。</p> <p>中学生はお弁当、高校生は朝食の献立をそれぞれ作成し、食育に関する関心を高めると共に、食の自立に向けた知識と技術の定着を図ります。</p> <p>【対象】</p> <p>各部門とも、市内在学の児童、生徒</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生の部／小学校5・6年生とその保護者（親や祖父母など）各1名ずつ ・中学生の部／中学生1～3年生 ・高校生の部／高校生1～3年生 <p>【募集内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生の部／朝食にふさわしい料理を1品 ・中学生の部／お弁当 ・高校生の部／朝食にふさわしい1食分の献立 <p>募集方法： すべて夏休みの宿題として実施</p> <p>【書類審査】</p> <p>(1) 小学生の部 10月～11月 (2) 中学生の部 10月～11月 (3) 高校生の部 10月～11月</p> <p>実施方法： 例年行う実技審査（試食を含む）は新型コロナウイルス感染症予防の観点から行わず、書類審査により各4点の各賞を決定しました。</p>

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	
取組市町村名 取組団体・企業名	海老名市
取組の名称	食育動画(youtube)の配信
実施時期	令和2年7月29日から令和2年8月31日まで
取組内容	<p>1 経緯 新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため、調理実習を含む講座が実施ができないことから、youtubeの動画配信を利用して市民に食育啓発を行った。</p> <p>2 目的 (1) 自宅で過ごす時間を利用して、親子で料理楽しみ、食に興味を持っていただく。 (2) 熱中症予防対策として、栄養バランスのとれるレシピを紹介し、規則正しい食生活の大切さを伝える。</p> <p>3 対象者 親子及び食に興味のある方。</p> <p>4 内容 「夏休みに親子でクッキング ～ささみのカオマンガイ風～」 調理方法及び調理のポイント等の説明 夏バテ防止対策として、栄養のとり方の説明</p>
	 
	

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神奈川県
取組市町村名 取組団体・企業名	葉山町
取組の名称	町内商工会と連携した、ショッピングプラザ HAYAMASTATION での食育 POP
実施時期	令和 2 年 6 月 5 日から通年
取組内容	<p>葉山町商工会と連携し、商工会運営のショッピングプラザ HAYAMASTATION にて食育 POP を開始しました。地場の野菜や畜肉等が販売されている施設で、町内外から男女問わず幅広い年代の来所者で連日賑わっており、子どもから大人までに対して野菜の摂取量を増やす呼びかけ等を行っています。葉山町は環境意識の高い住民性が見受けられているため、関心を引くよう食品ロス削減の呼びかけも行っています。施設職員から「好評です。スタッフも関心を寄せています。」との報告もいただいております。</p>   