③食育の日の取組

		道府県		広島県
政	令 指 5	定都市	名	
取	組市	町村	名	三次市
取	組団体	・企業	名	
取	組(の名	称	みよしふるさとランチの日
実	 施	 時	期	6月19日, 9月19日, 1月19日
	nu		741	
Ητ		rth .	숬	
取	組	内	容	[E th]
				市内の保育所・学校において、旬の野菜を使用した給食を通じて、地産
				地消と野菜の効果について知るとともに、食べる力へつなげる。
				【場所】
				市内保育所,小中学校
				 【対象者及び参加者数】
				保育所入所児,児童・生徒 約5,000名
				体育所入所元,元皇《王促》前5,000 石
				【内容】
				・・・・・
				者への感謝,健康増進を促す取り組みを行いました。(6月玉ねぎ,9月な
				す、1月大根)実施日には幟を立てて啓発しています。
				本名ぎは、菜園活動で収穫している保育所等が多く、子どもたちにとっ
				て馴染みのある野菜であったようです。地元食材が入手できない場合は農
				改課と連携して調達を行いました。
				食材についての資料を作成し、栄養職員、調理員、保育士も資料を活用し
				良材についての資料を1F成し、未食職員、調理員、保育工も資料を活用
				したり、ソイスや品種の達り良例を展示するなど様々な取り組みを打いました。
				した。 密度測定とカルシウムが多く含まれる料理の試食、レシピ配布、食育の
				一口のちらしか入ったホケットティシュや本市の良肯自伝と、キャラクダー
				か記載でもにソソナンティルを配削し、及目の口をPRしました。

③食育の日の取組

提出 都 道 府 県 名 広島県		
取組市町村名 取組団体・企業名 安芸太田町 取組の名称 ひろしま食育ウィーク(週間)のPR 実施時期 令和2年10月18日(日)~24日(土) 取組内容 【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		広島県
取組団体・企業名 取組の名称 ひろしま食育ウィーク(週間)のPR 実施時期 令和2年10月18日(日)~24日(土) 取組の内容 【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
取 組 の 名 称 ひろしま食育ウィーク(週間)のPR 実 施 時 期 令和2年10月18日(日)~24日(土) 取 組 内 容 【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		安芸太田町
実 施 時 期 令和2年10月18日(日)~24日(土) 取 組 内 容 【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に	取組団体・企業名	
取 組 内 容 [目的] 食育に対する意識の向上を図る [場所] レッツ戸河内店 フレスタ加計店 [対象者及び参加者数] 上記スーパー来店者 [内容] 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に	取組の名称	ひろしま食育ウィーク(週間)のPR
取 組 内 容 [目的] 食育に対する意識の向上を図る [場所] レッツ戸河内店 フレスタ加計店 [対象者及び参加者数] 上記スーパー来店者 [内容] 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に	実 施 時 期	令和 2 年 10 月 18 日 (日) ~24 日 (土)
【目的】 食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか,フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
食育に対する意識の向上を図る 【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に	取 組 内 容	
【場所】 レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		【目的】
レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか,フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		食育に対する意識の向上を図る
レッツ戸河内店 フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか,フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
フレスタ加計店 【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか,フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
【対象者及び参加者数】 上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		レッツ戸河内店
上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		フレスタ加計店
上記スーパー来店者 【内容】 町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		【划象考及7.《参加考数】
【内容】 町内ス一パーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか,フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		
町内スーパーに食育に関する幟を店頭や店内に掲げたほか、フレスタ加 計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		【内容】
計店では、安芸太田町が作成した「食育の歌」を店内に流し、来店者に		

③食育の日の取組

		道府県定都市		広島県
		之即 前 可村		世羅町
取	組団(本・企業	名	
取	組	の名	称	「たすきでつなぐ世羅の食育」事業
実	施	時	期	毎月第1週の月曜日から1週間
取	組	内	容	【目的】 食への意識を高めるとともに、地産地消を推進する。 【場所】 町内ケーブルテレビ 【対象者及び参加者数】 町民 【内容】 食育の関係団体・機関が連携して実施しました。毎月ケーブルテレビでその月の世羅の旬の食材について、 ① 生産者 ② その食材を使った料理 ③ 保育所・認定こども園・学校の給食の様子を紹介しました。(給食には②の料理レシピを活用しました。)