

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	沖縄県
取組市町村名 取組団体・企業名	沖縄県保健医療部
取組の名称	①おきなわ県民の食に関するパネル展 ②県広報媒体（テレビ番組・広報誌）、新聞掲載を活用した普及啓発活動
実施時期	①令和4年5月18日（水）～6月27日（月） ②令和4年6月1日（水）※広報番組放送日（6/4, 6/5）
取組内容	<p>①沖縄県の特性を活かした食育（県産食材を利用した島野菜の摂取促進、伝統的な食文化の普及・継承）や食品ロスに関するコーナーを併設し、総合的な食育の普及に取り組んでいます。 ＜開催場所：沖縄県立図書館（那覇市）＞</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>食育全般に係るパネル設置</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>県産食材のプロモーション</p>  </div> </div> <p>②パネル展示と連動して、沖縄県の広報番組と広報誌による特集に加え、地元新聞2紙へ掲載するなど、期間中に集中的な情報発信を行いました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>県広報番組による啓発 地元新聞への広告掲載</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	沖縄県
取組市町村名 取組団体・企業名	那覇市
取組の名称	Instagramでの食育に関する情報発信
実施時期	令和4年6月13日更新
取組内容	<p>【目的】食育を身近なものとして捉え、家庭での実践に繋げることを目的に実施しました。</p> <p>【対象者】Instagramのフォロワー または#(ハッシュタグ)検索等からの投稿閲覧者</p> <p>【人数】180人(リーチしたアカウント数)</p> <p>【実施内容】主にInstagramを利用している若者や子育て世代をターゲットに、コロナでおうち時間が増える中でも、「食育」を難しく考えず、自宅で気軽に取り組めるような内容にしました。投稿の中に、パネル展の案内や、ホームページの食育ページへも誘導する文言を入れることで、より興味や知識を深められるようにしました。</p> <p>【那覇市健康増進課 Instagram】https://www.instagram.com/naha_karada/</p>

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	沖縄県								
取組市町村名 取組団体・企業名	南風原町								
取組の名称	町と地元スーパーと連携「肥満・高血圧予防対策事業」								
実施時期	令和4年6月1日～30日								
取組内容	<p>町健康課題を医療費・健診結果等を広く周知し、課題である高血圧を具体的な解決に向けた保健指導を地元スーパーと連携し野菜売り場において実施。減塩・1日野菜350g以上摂取にむけたポピュレーションアプローチを行う。</p> <p>保健師栄養士による指導：6日間 (保健師栄養士動員数17人)</p> <table border="1" data-bbox="917 772 1524 896"> <thead> <tr> <th>保健指導総数</th> <th>町民</th> <th>町外</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>91人</td> <td>73人(80.2%)</td> <td>18人(19.8%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>①場所：スーパー丸大（野菜売り場） ②配布：脳科学に基づいた野菜摂取レシピ</p>   <p>③町の健康課題について情報提供 ④希望する町民への血圧測定</p>   <p>⑤南風原町長、副町長が実際に調理したレシピを紹介したほか、高血圧と肥満の解決に向けて、1日野菜摂取350g以上と減塩調味料（日本高血圧学会認証減塩調味料）を活用したレシピを提供した。</p> <p>（まとめ）町民が多く足を運ぶ町内スーパーでの保健指導は、初めての取り組みでしたが、若者から高齢者まで町の健康課題を周知する場として効率的となりました。</p>			保健指導総数	町民	町外	91人	73人(80.2%)	18人(19.8%)
保健指導総数	町民	町外							
91人	73人(80.2%)	18人(19.8%)							
1. 目的									
2. 実績									
3. 保健指導									
4. 保健指導の様子									