

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	兵庫県
取組市町村名 取組団体・企業名	尼崎市（危機管理安全局危機管理安全部生活安全課 消費生活センター） 大阪ガスマーケティング(株) (株)大阪ガスクッキングスクール
取組の名称	エシカル消費セミナーの実施
実施時期	6月28日
取組内容	<p>1 目的</p> <p>新型コロナウイルス感染予防策として免疫力を高める生活習慣や食事に注目が集まっていることから、日本の伝統食であり免疫力を高める作用がある乾物にも関心が高まっています。また、輸入に頼らず入手可能で長期保存もできる乾物を利用することは、食品ロス削減に繋がります。しかし、使い方が難しいと敬遠され、まだ広く利用されているとは言えない状況があります。</p> <p>大阪ガスクッキングスクールのインストラクターを講師として招き、免疫力を高める食事と生活習慣、あわせて乾物の栄養・料理法・魅力についての学びを通じ、市民に食育及びエシカル消費の啓発を行いました。</p> <p>2 内容</p> <p>免疫力を高めるための食事と生活習慣とあわせて、乾物の良さ、栄養、簡単な料理法等を講義するとともに、乾物を利用した調理例を講師が実演し、新型コロナウイルス感染症対策を実施したうえで希望者には試食できる機会を設けることで、乾物への興味をより高めてもらえるよう工夫しました。</p> <p>また、大阪ガスグループにおける社会、環境貢献などについて情報提供しました。</p> <p>3 場所</p> <p>尼崎市立小田南生涯学習プラザ ホール</p> <p>4 参加者数</p> <p>55名（募集50名）</p>

