

【様式1】

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>熊本市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>熊本市</p>
<p>取組の名称</p>	<p>熊本市のあっちこっちで食育を！</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和4年6月1日～6月30日</p>
<p>取組内容</p>	<p>食育月間を市民にPRし、食への興味関心をさらに高めていただくため、市役所ロビーや、各区役所、まちづくりセンター等で食育月間のポスターと野菜摂取啓発ポスターの掲示、レシピブックを設置しました。</p> <p>大学の学生食堂にも食育啓発コーナーを設け、パネル展示やレシピの配付を行いました。</p> <p>その他、幼児健診の際に食育月間のチラシを配布し、食のHP「食育のひろば」の紹介をしました。</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div>

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	熊本市
取組市町村名 取組団体・企業名	熊本市
取組の名称	もっと健康！やさい！アップ くまもと
実施時期	クイズミッション 6月1日～30日 ポスターミッション 6月10日～24日
取組内容	<p>熊本市の健康アプリ「もっと健康！げんき！アップくまもと」とコラボして、6月の食育月間にミッションをクリアするとポイントが獲得できるイベントを行いました。</p> <p>【目的】 健康に無関心な市民に対して野菜摂取の必要性への問題意識を喚起し、行動変容に繋がります。</p> <p>【内容】</p> <p><u>第1弾 野菜クイズミッション</u></p> <p>① 3題の野菜クイズに答えて、野菜の知識を習得します。 ② 健康アプリポイント 10 ポイントを獲得します。</p> <p><u>第2弾 ポスターミッション</u></p> <p>① 食品関連業者（スーパー、百貨店）209 業者と協働で、野菜売り場に、ナッジ理論を活用したポスターを掲示し、併せて野菜レシピ集を配置しました。 ② 期間限定で、ポスターに掲載されている QR コードを読み取り、ホームページで野菜レシピや野菜の情報を得て、ポイントを獲得します。</p> <p>参加人数は、クイズミッションが 1,796 人、ポスターミッションが 482 人と、多くの方に参加いただきました。</p>



【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	熊本市
取組市町村名 取組団体・企業名	熊本市
取組の名称	デジタル食育を活用した取組
実施時期	大人の食育教室の配信 6月1日～ オンライン親子料理教室 6月18日、25日 食育月間啓発動画の作成、配信 6月1日～
取組内容	<p>(1) 目的</p> <p>コロナ禍においても食育に対する理解を深め、食育の一層の充実と定着を図るために、新しい生活様式に対応した、非接触型の食育を展開しました。</p> <p>(2) 実施内容</p> <p><u>1 「大人の食育教室」の配信</u></p> <p>いつでも手軽に食育情報を得られるように、7つのテーマで食育動画を配信しました。</p> <p>(テーマ：新しい生活様式、栄養成分表示、食事バランス、野菜、減塩、間食、飲酒)</p> <p>https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=39940&e_id=17</p> <p><u>2 オンライン親子料理教室</u></p> <p>自宅から気軽に参加できる、オンライン親子料理教室を開催しジャガイモで作るポンデケーキを作りました。</p> <p>2日間で計9組の親子の参加があり、小さな子どもがいても気兼ねなく参加できた、移動の手間がなくよかったなどの声が聞かれました。</p> <p><u>3 食育月間啓発動画の作成、配信</u></p> <p>地元のナス農家、公立保育園、食生活改善推進員協議会に出演いただき、九州農政局と協働で、食育月間のPR動画を作成し、農林水産省 maffchannel で配信しています。</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bRtgIQCdp9o</p>

