

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>静岡県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>三島市</p>
<p>取組の名称</p>	<p>ベジメータ®（野菜摂取量測定）を契機とする健康経営支援</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和4年8月～</p>
<p>取組内容</p>	<p>三島市では、令和4年7月からベジメータ®を導入し、働き盛り世代の野菜摂取を促進するため、健康無関心層を含むビジネスパーソンをターゲットに、健康経営を切り口に企業に訪問し、社員の野菜摂取量を測定しています。</p> <p>実施実績：延べ12回（7月～12月）</p>  <p>The flyer on the left is titled 'あなたの会社の健康経営® はじめませんか' (Would you like to start health management for your company?). It lists five services provided by Shimizu City: 1. Itinerant assessment team (出張鑑定団) for vegetable intake and physical strength; 2. Health and sports talks (健康・運動講話) by city health workers; 3. Mental health support (メンタルヘルス) for better work environments; 4. Dental talks (歯科講話) by city dentists; 5. Body composition measurement (体組成計の貸出) for short-term use. The flyer also notes that consultations are free and provides contact information for the Shimizu City Health Policy Strategy Room.</p> <p>The top photograph shows a staff member demonstrating the Vegimeter device to a client. The bottom photograph shows a staff member assisting a client with the device while another staff member looks on.</p>

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>静岡県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	
<p>取組の名称</p>	<p>しずおか健幸惣菜×県内ドレッシングメーカー で野菜をもう一皿</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和4年12月～令和5年1月</p>
<p>取組内容</p>	<p>県内ドレッシングメーカーから、しずおか健幸惣菜のPRのためにとドレッシング提供の提案があり、下記のとおり実施しました。</p> <p>1 目的 しずおか健幸惣菜の新たな利用者を増やすとともに、普段の食事における野菜摂取を促進する。</p> <p>2 内容 健幸惣菜利用者にドレッシングとレシピ付きメッセージチラシをプレゼント（7箇所合計 600本）</p> <p>3 場所 しずおか健幸惣菜パートナー登録の社員食堂等 県内7箇所</p> <p>4 成果 通常よりもしずおか健幸惣菜のメニューを選択する食堂利用者が増加しました。</p> <p>5 提供メーカーの感想 経営方針に「社会の健康づくりをお手伝いします」と掲げており、県民の健康寿命の延伸に寄与したい、健幸惣菜などの取組で協力できることはないかと考えていました。おいしく野菜を摂取して健康になってもらいたいです。</p> <p>配布したメッセージチラシ</p>  <p>※しずおか健幸惣菜とは 栄養バランスのとれた食事につながる おかげのことで、静岡県が基準を定めています。</p> <p>※しずおか健幸惣菜パートナーとは しずおか健幸惣菜を積極的に提供・販売 している店舗で、県が登録しています。</p>