



【様式 3】

③食育の日の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>新潟県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>長岡地域振興局健康福祉環境部</p>
<p>取組の名称</p>	<p>食に関する情報を HP,SNS で発信、関係機関あてメールで情報提供</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和 4 年毎月 19 日</p>
<p>取組内容</p>	<p>毎月食育の日に併せて、当部敷地内に食育の日を周知する旗を立てると共に、当部 Twitter で食に関する情報を周知しました。</p> <p>■長岡地域振興局健康福祉環境部 Twitter■</p> <p>毎月 19 日：食育の日に併せた旬野菜のレシピ等を紹介</p> <p>https://twitter.com/nagaoka_kenkou/status/1593783114635116550?s=20&t=n1DSzp7sn9lcEmFbx2mh-w</p> <div data-bbox="507 1189 858 1653" data-label="Image"> </div> <p>(旗)</p> <div data-bbox="991 1077 1353 1653" data-label="Image"> </div>

【様式 3】

③食育の日の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟県
取組市町村名 取組団体・企業名	新発田市 新発田市食生活改善推進委員協議会
取組の名称	①店頭啓発 ②FM しばたラジオ放送
実施時期	①令和 4 年 9 月～11 月の 19 日付近 ②偶数月の 19 日付近（4 月、6 月、8 月、10 月、12 月）
取組内容	<p>①食育の日の啓発活動</p> <p>【目的】 スーパーや野菜直売所等で、食材や中食を買い求める市民へ啓発活動を行うことにより、食への無関心層を含む市民に対して、望ましい食習慣の確立・定着に向けた意識の向上を図ります。</p> <p>【対象者】 市内スーパー、直売所を利用する市民</p> <p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新発田市食生活改善推進委員協議会の協力の下、市内スーパーや直売所計 9 店舗にて、新発田市の旬の野菜レシピ、市の cookpad のチラシ、減塩リーフレット等の配布を行いました。（延べ 11 回、配布数計 890 部） ・さまざまな世代や、普段レシピを手にしないような健康づくり無関心層者にも、趣旨を説明し、手渡しすることで確実に情報を受け取ってもらえました。 <p>〈店頭での啓発の様子〉</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>②食育の日（19 日）における FM ラジオ放送</p> <p>【目的】 新発田市オリジナル食育ソング「げんきチャチャチャ！の朝ごはんⅡ」と食育に関するメッセージを発信することで、広く市民に朝ごはんや野菜摂取等、食に関する意識の向上を図ります。</p> <p>【対象者】 全市民</p> <p>【内容】 新発田市食生活改善推進委員協議会とともに、「旬野菜の美味しい食べ方」「減塩のコツ」「おすすめ朝食レシピ」「行事食や伝統料理」といったテーマでラジオ収録を行い、食育の日（19 日付近）に FM しばたで放送しました。</p>