

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市、味の素株式会社、イオンリテール株式会社、明治安田生命保険相互会社、株式会社平和堂
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施
実施時期	6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	1 味の素株式会社・イオンリテール株式会社・明治安田生命保険相互会社と連携した普及啓発 イオン京都洛南店において、店舗企画を実施しました。 (実施内容) 野菜レシピの配架 野菜に関する動画の放映 野菜を使った料理の展示・試食 「ベジチェック®」測定会 野菜に関するシールアンケートの実施 等 2 株式会社平和堂と連携した普及啓発 フレンドマート MOMO テラス店及びアル・プラザ醍醐において、「1日野菜摂取目標量 350g」をテーマに、POPの掲示やクッキングサポートコーナーでのレシピ紹介、店舗での啓発イベント、「ベジチェック®」測定等を行いました。 3 区役所・支所におけるPR活動 野菜をテーマとした食育セミナーの開催、共通ポスター等の掲示、野菜レシピの配架等により市民に対して野菜摂取促進の啓発を行いました。 4 野菜の直売所・事業所(社員食堂)・大学(学生食堂)におけるPR活動 5 市立図書館における関連図書展示 6 小学校給食献立表における野菜摂取促進の啓発

