

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	川崎市
取組の名称	「手軽に野菜を食べよう」キャンペーン
実施時期	令和6年6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	本市と地域活性化包括連携協定を締結している株式会社セブン-イレブン・ジャパンと連携して、市内約 250 店舗のセブン-イレブンのおにぎり売場、弁当（チルド）売場、サンドイッチ売場等にてポップの掲示を行い、野菜摂取を促すキャンペーンを行いました。 【ポップ】  【キャンペーンの様子】  ※ 現在は掲示を終了しています。 【SNS 等による情報発信】 