

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	高津区役所地域みまもり支援センター地域支援課
取組の名称	スーパーマーケットと連携した食育キャンペーン
実施時期	6月1日（土）～6月3日（月）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	  
取組内容	【目的】 食に関する正しい知識の普及啓発を行うこと、また、利用人数が多い会場にて普及啓発を行うことにより、幅広い年齢層にアプローチし、食を通した健康づくりを推進することを目的として実施しました。 【場所】 イトーヨーカ堂溝ノ口店 地下1階食品フロア 【対象者・人数】 区民、209名（6月3日（月）のイベント参加人数） 【内容】 高津区食生活改善推進員連絡協議会の協力のもと、6月3日（月）にイベントを実施しました。野菜、減塩をテーマとし、ポスターや資料の掲示、フードモデル等を用いた説明、各種リーフレット配布を行いました。また、包括協定を締結している明治安田生命保険相互会社の協力のもと、ベジチェック®も併せて行いました。 6月1日（土）及び2日（日）は、資料展示及びリーフレット配架を行いました。  