

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市、グリーンハウスグループ ジー・ワイ・フードサービス株式会社
取組の名称	社会課題解決キャンペーン（野菜摂取増加の取組）
実施時期	令和6年8月・9月・10月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	浜松市内の複数企業の社員食堂において、食堂を運営するグリーンハウスグループ・株式会社ジー・ワイ・フードサービスと連携し、食堂内イベントを実施しました。イベント中は野菜摂取増加を促す卓上 POP を各テーブルに配置するとともに、限定の野菜増量メニューを提供することで、自然に健康になれる食環境づくりとして、野菜摂取量が増加する取り組みを実施しました。 また、それらの食堂において「皮膚カロテノイド測定器（ベジメータ®）」という機器を用いた測定会を実施しました。ベジメータ®は野菜に含まれる天然色素「カロテノイド」を計測でき、日々の野菜摂取状況が数値化されます。これにより野菜摂取に向けた啓発・意識高揚に取り組みました。測定は市の保健師が担当し、スコアが低く野菜不足と判定された人にはアドバイスを、スコアが高く十分に野菜が摂れていると判定された人には称賛による動機づけを行いました。 例えばある企業では、令和6年8月6日・7日・28日・30日、同年9月20日の計5日間に渡って測定会を実施し、延べ571名が参加しました。測定ブースには長い列ができるほどの人気となり、関心の高さが窺えました。測定後は複数人でスコアを開示しあったり、どのように野菜を食べているか情報交換しあったりと、活発なコミュニケーションが生まれており、参加者が各々の食生活を見直す機会となりました。なお本取組は世界150か国・6000以上の会場で実施された「国際スポーツ&ウェルネスウィークエンド2024」においてウェルネスチャンピオン2024奨励賞に選出され、東京ビッグサイトにおいて表彰されました。