

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	愛知県
取組市町村名 取組団体・企業名	田原市（農政課）
取組の名称	高校生地産地消レシピ開発・PR
実施時期	2024（令和6）年4月1日～2025年3月31日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
	●対象者： 市内臨海企業で働く人（特に若者） ●目的・内容 地元でとれる農産物を使用したレシピを開発、地元で働いている人に実際に食べてもらい、地産地消の推進と食事に野菜を取り入れることの大切さを PR するため、市内高校、市内臨海企業と協力し普及啓発を実施しました。 ●活動の成果、今後の課題 市内高校とトヨタ生協がコラボし地元の農産物を使用したレシピを年間で 6 品開発、トヨタ自動車(株)田原工場の食堂にて前期・後期に分けてレシピを社食の 1 品として提供、提供時には実際に生徒が出向き、食堂を利用する社員に向けて PR を実施しました。 提供したレシピはどれも好評で、ぜひ今後も協力して続けていきたいとお話をいただいています。 今後は、Logo フォームを使用したアンケートの結果と、PR 実施時の社員へのインタビューでいただいた意見をもとに来年度以降も新たな地産地消レシピを考案する予定です。  