

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	長野県
取組市町村名 取組団体・企業名	飯田市
取組の名称	Instagram を活用した市民参加型の取組（野菜キャンペーン）
実施時期	令和6年8月1日～8月31日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	【目的】 令和5年度食生活状況調査の結果から、飯田市民の野菜摂取量は前年度までと比べて大きな増減はなく、国の目標量（350g）にあと一皿分（70g）足りていない状況にあります。また、第4次飯田市食育推進計画では、基本目標1の数値目標に「1日当たりの野菜摂取量の増加」があり、国の目標量である1日350gを掲げています。 市民が主体的に取り組み、野菜摂取量の増加につなげる取組として、SNS（Instagram）を活用した「食育キャンペーン」を行います。また、投稿していただいた方の中から抽選でおいしいプレゼントを進呈します。 【対象者】 飯田市民、もしくはプレゼントを飯田市保健センターまで取りに来られる方 【応募方法】 ①飯田市公式 Instagram をフォローします。 ②8月1日～31日に食べた「野菜料理」の写真を撮ります。 ③ハッシュタグ「#ベジックいいだ2024」をつけ、投稿写真に「iidashi_syokuiku」のアカウントをタグ付けし投稿します。 【応募者数と投稿数】 応募者数19名、投稿数71件 【当選者数】 3名 【当選ポイント】 ①見た目、②栄養バランス、③手軽さ、④季節感、⑤アイデア

【当選者3名の写真と賞名】



「肉とのコラボでスタミナのつくで賞」

手作りナスの肉巻きからはジュワッとした食感が想像できます。バクバク食べられそうですね！



「夏野菜で溢れているで賞」

ボウルに入ったミニトマトの量に驚きました。まさに夏を感じられる一枚です！



「アイデアも卵も満杯で賞」

パプリカの切り取った頭の部分も無駄なくおしゃれに飾られていて彩り鮮やかです！

【Instagram】

https://www.instagram.com/iidashi_syokuiku/?next=%2F

