

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	長野県
取組市町村名 取組団体・企業名	飯田市
取組の名称	Instagram を活用した市民参加型の取組（朝食キャンペーン）
実施時期	令和 6 年 4 月 1 日～ 5 月 12 日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	  
取組内容	【目的】 飯田市では若者世代を対象とした朝食アンケートを毎年行っていますが、20～30 歳代の朝食欠食率が最も高く、約 3 割とここ数年横ばいで推移しています。 （令和 4 年度欠食率結果：男性（消防団）35.2%、男性（子育て中）34.7%、女性（子育て中）27.7%） 市民（特に若者世代）が主体的に取り組み、朝食摂取につなげる取組として、SNS（Instagram）を活用した「食育キャンペーン」を行います。また、投稿していただいた方の中から抽選でおいしいプレゼントを進呈します。 【対象者】飯田市民、もしくはプレゼントを飯田市保健センターまで取りに来られる方 【応募方法】 ①飯田市公式 Instagram をフォローします。 ②4 月 1 日～ 5 月 12 日に食べた「朝食」の写真を撮ります。 ③ハッシュタグ「#やっぱ朝食大事だに」をつけ、投稿写真に「iidashi_syokuiku」のアカウントをタグ付けし投稿します。 【応募者数と投稿数】応募者数 9 名、投稿数 48 件 【当選者数】3 名 【当選ポイント】 ①見た目、②栄養バランス、③手軽さ、④地物を使用・季節感、⑤アイデア

【当選者3名の写真と賞名】



「おにぎりがかわいいで賞」

朝からこんなにかわいいおにぎりを食べたら元気に過ごせそうです！



「笑顔になれる朝食で賞」

ハッシュドポテトのニコニコがチャームポイントに野菜を挟んでいるのも良いですね。



「季節感あふれる朝食で賞」

旬の食材をふんだんに取り入れていて、食欲がわいてきますね！

【Instagram】

https://www.instagram.com/iidashi_syokuiku/?next=%2F

