

【様式 3】

③食育の日の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	熊本市
取組市町村名 取組団体・企業名	・熊本市健康づくり推進課 ・市役所地下食堂レストラン亀井
取組の名称	食育の日特別メニューの販売
実施時期	毎月食育の日（19日）
取組に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	1 目的: 食品関連事業者と連携した食育推進事業の一環として、市役所地下食堂レストラン亀井と協働で、市民の食育の機運の醸成及び健全な食生活の実践を目指します。 2 対象: 食堂利用の一般市民及び市役所職員 3 実施内容: ①特別メニューの販売: 毎月食育の日に、郷土料理、1皿でバランスよく、夏野菜たっぷりなど、テーマを決めて特別メニュー120食程度を販売。熊本市公式Line等で広く市民に周知しました。 6月の食育月間には、熊本県産品100%の学校給食「まるごとくまもとありがとうのひ」メニューの再現販売、11月は公立保育園給食人気メニューの再現販売を行いました。  ★ 6月学校給食再現メニュー  ← 11月保育園給食人気メニュー ②毎月の食育卓上メモでの啓発: 毎月食育の日から月末まで、食育ピクトグラフを用いた情報提供メモ（三角柱）を作成し、食堂の全てのテーブルに配置し、本市の食の安全安心・食育推進計画に沿った情報提供等を実施しました。 4 感想: 実施から2年が経過し、「毎月の特別メニューが楽しみ」「メニューのレシピが欲しい」等、市民の反響も大きくなっており、継続することで市民への「食育の日」の浸透がより期待できると感じています。