

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！弁当」の販売
実施時期	5月29日～6月25日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	食生活からの市民の健康寿命延伸に向け、野菜摂取量を促す取組として、京都市とイオンリテール株式会社（「健康長寿のまち・京都市民会議」協賛団体）と市内管理栄養士養成校3校が協同し、「そうだ、野菜とろう！弁当」を6品目販売しました。この商品は、管理栄養士養成校の学生が、栄養面や彩りに配慮して考案したものを、イオンリテール株式会社の御協力で商品化したものです。 （1）商品の一部（写真はイメージです。） 同志社女子大学 京都女子大学 京都光華女子大学 （2）販売場所 近畿地区の「イオン」「イオンスタイル」85店舗（市内8店舗） （3）販売期間 令和6年5月29日～6月25日

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市、味の素株式会社、イオンリテール株式会社、明治安田生命保険相互会社、株式会社平和堂
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施
実施時期	6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	1 味の素株式会社・イオンリテール株式会社・明治安田生命保険相互会社と連携した普及啓発 イオン京都洛南店において、店舗企画を実施しました。 (実施内容) 野菜レシピの配架 野菜に関する動画の放映 野菜を使った料理の展示・試食 「ベジチェック®」測定会 野菜に関するシールアンケートの実施 等 2 株式会社平和堂と連携した普及啓発 フレンドマート MOMO テラス店及びアル・プラザ醍醐において、「1日野菜摂取目標量 350g」をテーマに、POPの掲示やクッキングサポートコーナーでのレシピ紹介、店舗での啓発イベント、「ベジチェック®」測定等を行いました。 3 区役所・支所におけるPR活動 野菜をテーマとした食育セミナーの開催、共通ポスター等の掲示、野菜レシピの配架等により市民に対して野菜摂取促進の啓発を行いました。 4 野菜の直売所・事業所(社員食堂)・大学(学生食堂)におけるPR活動 5 市立図書館における関連図書展示 6 小学校給食献立表における野菜摂取促進の啓発

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都府 京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市西京区役所
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施 (西京健康ひろば)
実施時期	6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	京都市西京区役所では、区民を対象に健康に関する知識や健康の大切さを楽しく学び、健康づくりに意識して取り組んでいただくことを目的として、西京健康ひろばを開催しています。 令和6年度は、「まもる健康、つくる健康、いかす健康 ～広げよう 健康づくりの輪～」をスローガンに、「たけによん（西京区マスコットキャラクター）小皿 ～そうだ、野菜とろう！ 野菜をもう一皿プラス～」をプレゼントする他、食育指導員による食育ブースなどを出展し、健康づくり・野菜摂取啓発の契機となるような情報提供を行いました。健康ひろば参加者数は363名で、年齢内訳は20歳未満が73人、20歳～39歳が54人、40歳～64歳が110人、65歳以上が124人でした（不明2人含む）。 また、健康ひろば終了後の翌1週間、区役所1階の交流ロビーに健康情報発信コーナーを設置し、食育のパネル展示や野菜350gのフードモデルを展示するなど、来庁する区民に向けた健康情報の啓発を行いました。



西京区マスコットキャラクター
「にしきょう・たけにょん」

