

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	堺市
取組市町村名 取組団体・企業名	堺市
取組の名称	堺市中保健センター食育月間啓発 「中区の食育推進、毎日！！朝ごはんを食べよう！」
実施時期	6月
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p><b>【目的】</b>6月の食育月間に「朝ごはん」をテーマに啓発することにより、市民が食に関する正しい知識を深め、朝ごはんを喫食する市民が増加し、いくつになっても健全な食生活を実践すること。</p> <p><b>【実施内容】</b></p> <p><b>○区役所内での取組</b></p> <p>3日(月)運動教室参加者や14日(金)肺がん検診参加者に対し、フードモデルを使用した、食育SATシステムを用い、市民が体験から学ぶ機会としました。食生活改善推進協議会(歩み会)と一緒に、栄養価計算の結果に合ったアドバイスや、選んだ献立からどのようにすれば減塩になるかなど、本物そっくりの模型を使い、実践的な体験学習の場としました。17日(月)から26日(水)の期間は、区役所1階エントランスホールにて、食育情報を掲示や配架したほか、期間中、近隣の図書館や体育館とも連携をとり、食育啓発を実施しました。</p> <p><b>○地域での取組(老人会での啓発)</b></p> <p>15日(土)は、地域の集まりにて、洗い物を出さずに、簡単に温かい料理を作ることができる「パッククッキング」の方法や献立を展示しました。</p> <p style="text-align: center;">～ 老人会や掲示の様子 ～</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

○地域での取組（スーパーマーケットでの啓発） **食育月間・食育の日**

19日（水）、食生活改善推進協議会（歩み会）と連携し、スーパーマーケット入り口付近にて、「毎日朝ごはんを食べてますか？」と声をかけました。幼児を連れた母親には、「さかい食育目標」のお面やメダルを渡し、野菜売り場前での啓発だったので、野菜を選んでいる方には、その場で売っているおすすめ野菜を使用したレシピを配りました。

高齢者には、朝ごはんの啓発のほか、食生活改善推進協議会（歩み会）がコロナ禍中に作成した「季節の野菜レシピ」をお配りし、旬の献立や栄養バランスについてもお伝えしました。

～スーパーマーケットでの啓発の様子～



このほか、保健センターとかかわりの少ない、昼ごはんを買いに来られた、現役世代の男性に声をかけることができたことや、駅前の大型スーパーだったので、幅広い世代の利用者に伝えることができ、290名に、朝ごはんの大切さを啓発することができました。

○食育月間合計啓発数

食育 SAT システムを用いた個別栄養指導 69名

スーパーマーケットでの啓発 290名

3歳児健康診査 54名、離乳食講習会など教室 96名、このほか 64名 合計 214名

○啓発以外の6月食育月間資料の配布数

区役所1階エントランスホール、肺がん検診など 合計 83名

○食生活改善推進協議会中支部（歩み会）啓発回数と人数 6回 34名

**食生活改善推進協議会（歩み会）と一緒に**

**「朝ごはんの大切さ」を、**

**656名に啓発しました。**



【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	堺市
取組市町村名 取組団体・企業名	堺市
取組の名称	食育パネル展の開催
実施時期	令和6年6月15日（土）～6月28日（金）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	<p><b>【目的】</b> 6月の食育月間に食育関係課合同で、食育推進に関するパネル展示を実施することにより、食育に関する理解を深め、市民一人ひとりの食育実践を促し、一層の充実と推進を図る。</p> <p><b>【対象者】</b> 堺市民</p> <p><b>【実施内容】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「教育保育施設における食育の推進」「学校における食育の推進」「地産地消の推進」「食品の安全・安心について」「地域における食育」「食品ロスの削減」「さかい食育目標の実践」など食に関わる食育関係課の特色を生かしたパネル展示を実施しました。</li> <li>●6月25日には、ボランティア団体による「野菜の手ばかりめばかり」「歯と栄養の相談コーナー」「歯みがき圧測定」の特設ブースを設置し、来庁者への啓発を実施しました。</li> <li>●大阪府のスマートフォンアプリ「おおさか健活マイレージアスマイル」と連携し、来庁していただいた方にアプリの抽選で使用できるポイントをプレゼントするキャンペーンを実施しました。</li> </ul> <p><b>【市民アンケートの感想】</b> 市民の方々に任意でアンケートを実施した結果、「パネル展をご覧になって食育に関心を持ちましたか」の問いに対して、「大いに関心を持った」が57%、「少し関心を持った」が43%でした。また、「パネル展を何で知りましたか」の問いに対しては、「来庁して知った」が62%を占めていました。</p> <p>パネル展を実施することで、パネル展目的で来庁していない方にも食への関心を高めてもらうこともできたと感じております。</p>



