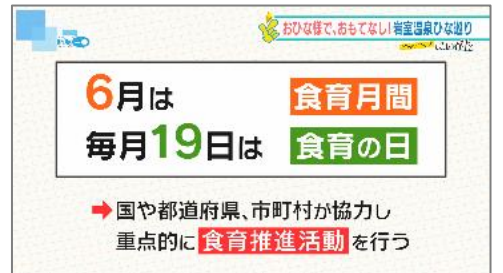


【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟市
取組市町村名 取組団体・企業名	新潟市
取組の名称	食育月間の周知
実施時期	6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	【目的】 市民へ「食育月間」の認知を広げるため、食育・花育センターの展示スペースを活用した展示や、SNS、テレビ等の各種広報手段を活用して情報発信を行いました。 【実施内容】 (1) 食育・花育センターの貸出展示スペースを活用した「食育月間」に関する展示 (2) 地上波民放局での「食育月間」周知 (3) 野菜の摂取をテーマとしたチラシの作成と協力店舗への設置 (4) SNS や職員向け掲示板を活用した「食育月間」の周知   

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟市
取組市町村名 取組団体・企業名	新潟市
取組の名称	食育・花育センター料理教室 「赤ちゃんも大人もカンタン美味しい蒸し料理」
実施時期	6月19日（水）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	【目的】 「とりわけ離乳食」をテーマとした料理教室を実施し、あらためて食事の大切さや楽しさを学んでもらうとともに、赤ちゃんの頃から子どもも大人も一緒に食べることができることを伝え、共食に対する気持ちを育みます。 【実施内容】 食育・花育センターと新潟県栄養士会の新潟スポーツ栄養サポートグループが連携し、蒸し料理を活用した、「赤ちゃんも大人もカンタン美味しい蒸し料理」の教室を実施し、21名が参加しました。 「食育月間」かつ「食育の日」であったため、参加者へ食育に関するリーフレットやレシピ集を配布し、食を楽しむことについて普及啓発を行いました。 また、JA 新潟市の直売所「キラキラマーケット」とも連携し、野菜のクイズを実施してもらい、市産の野菜を参加者にお土産で配布し家庭で活用いただくことで、身近な場所でとれた農産物への関心向上にもつなげました。   