

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	兵庫県
取組市町村名 取組団体・企業名	尼崎市（危機管理安全局危機管理安全部生活安全課 消費生活センター） 特定非営利活動法人 C・キッズ・ネットワーク
取組の名称	エシカル消費セミナーの実施 「もったいない！食べものを大切に」 ～まだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物を通して、食べ物の大切さを学ぶ～
実施時期	令和6年6月29日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	1 目的 市民へのエシカル消費の普及・食品ロス削減の取組における知識普及策の一環として、幅広く消費者教育活動を展開しており食品ロスのプログラムを提供しているC・キッズ・ネットワークから講師を招き、セミナーを実施しました。 2 内容 家庭及び事業者の食品ロスの現状、賞味期限と消費期限、他国の食品ロス現状及び食品ロスを減らす国内外の取り組みを知る。そして、参加者自身がこれから食品ロスを減らすためどのような行動をとったら良いかをクイズやワークショップを通じて楽しく学ぶ。 3 場所 尼崎市立中央北生涯学習プラザ 大ホール 4 参加者数 34名  