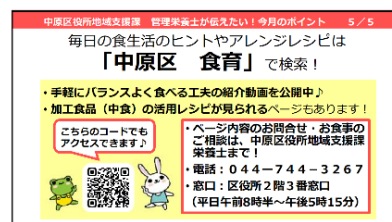
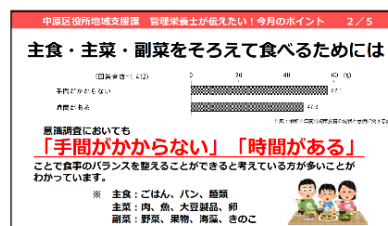


【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	中原区役所地域みまもり支援センター地域支援課
取組の名称	デジタルサイネージによる食事バランスに関する普及啓発
実施時期	令和6年6月1日～6月30日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	区民一人ひとりが生涯を通じた主体的な健康づくりを行うことを目的に、健康的な生活の実現、生活習慣病の予防、生活の質の維持・向上に向けた戦略的な健康づくりの具体的な取り組みとして、区役所に来所した区民等に向け、液晶モニターを活用した普及啓発活動を行いました。 内容は、忙しく時間がとりにくい区民に向け、市販品のアレンジレシピや動画を掲載する区のホームページの二次元コードや、食事バランスガイドのコマのイラストを活用し、手軽にバランスよく食べる方法について、紹介しました。 6月の区のホームページの食に関するページへのアクセス数は1159回でした。 (一部の食に関するページのURL： https://www.city.kawasaki.jp/nakahara/page/0000102628.html)



【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	高津区役所地域みまもり支援センター地域支援課
取組の名称	スーパーマーケットと連携した食育キャンペーン
実施時期	6月1日（土）～6月3日（月）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	  
取組内容	【目的】 食に関する正しい知識の普及啓発を行うこと、また、利用人数が多い会場にて普及啓発を行うことにより、幅広い年齢層にアプローチし、食を通した健康づくりを推進することを目的として実施しました。 【場所】 イトーヨーカ堂溝ノ口店 地下1階食品フロア 【対象者・人数】 区民、209名（6月3日（月）のイベント参加人数） 【内容】 高津区食生活改善推進員連絡協議会の協力のもと、6月3日（月）にイベントを実施しました。野菜、減塩をテーマとし、ポスターや資料の掲示、フードモデル等を用いた説明、各種リーフレット配布を行いました。また、包括協定を締結している明治安田生命保険相互会社の協力のもと、ベジチェック®も併せて行いました。 6月1日（土）及び2日（日）は、資料展示及びリーフレット配架を行いました。  

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	川崎市
取組の名称	「手軽に野菜を食べよう」キャンペーン
実施時期	令和6年6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	本市と地域活性化包括連携協定を締結している株式会社セブン-イレブン・ジャパンと連携して、市内約 250 店舗のセブン-イレブンのおにぎり売場、弁当（チルド）売場、サンドイッチ売場等にてポップの掲示を行い、野菜摂取を促すキャンペーンを行いました。 【ポップ】  【キャンペーンの様子】  ※ 現在は掲示を終了しています。 【SNS 等による情報発信】 