

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	株式会社名古屋グランパスエイト等と連携した朝食摂取に関する動画の配信
実施時期	令和6年9月～令和7年3月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	 
取組内容	株式会社名古屋グランパスエイト及び東海学園大学との連携により、朝食摂取率の向上を目的とした動画を制作するとともに、制作した動画を SNS 広告等として配信した。 ① 質の良い睡眠編 ② 勉強の集中力アップ編 ③ 仕事の集中力アップ編    市公式ウェブサイト「まるはっちゅ〜ぶ」(Youtube) URL : https://www.city.nagoya.jp/dogakan/category/303-0-0-0-0-0-0-0-0-0.html

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	食品ロス削減月間キャンペーン 「はち丸とめざせ！食品ロスゼロなごや大作戦」
実施時期	令和6年10月1日～11月9日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	(1) はち丸とめざせ！食品ロスゼロなごや大作戦イラストコンテスト 家庭や外食時に誰もが楽しくできる食品ロス削減の取組やアイデアを描いたイラストを募集しました。419作品の応募があり、入賞者30名には自分のイラストが掲載されたオリジナルカレンダー等の景品をプレゼントしました。さらに、表彰式を開催し、上位入賞者6名を表彰しました。ウェブサイトにて全応募作品を紹介する予定です。 (2) めざせ！食品ロスゼロ クイズ&アンケート 食品ロスについて気軽に学べるクイズ&アンケートを実施し、520件の応募がありました。全問正解者の中から抽選でデジタルギフト（図書カードネットギフト、Q.U.Oカード）をプレゼントしました。 (3) ブースで学ぼう めざせ！食品ロスゼロ 下記イベントにブースを出展し、イラストを描くワークショップや食品ロスに関するクイズを実施しました。いずれかもしくは両方に参加した方にオリジナルマグネットをプレゼントしました。 ・10月12日 名古屋市消費生活フェア なごやエシカルフェア☆2024 ・11月9日 なごや生物多様性センターまつり (本キャンペーンウェブサイト) ・本キャンペーンウェブサイト https://foodlossnagoya.com/ ・本市ウェブサイト https://www.city.nagoya.jp/kankyo/page/0000148091.html (イラスト応募用紙ちらし)

[illegible]

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	消費生活フェアの実施
実施時期	令和 6 年 10 月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任 つかう責任」の達成に資する取組みであるエシカル消費を推進するため、消費者団体・事業者・学校・行政が一体となって体験型イベントを実施し、持続可能な社会の実現に向けた消費行動の促進を図りました。 事業名 名古屋市消費生活フェア なごやエシカルフェア☆2024 日 時 令和 6 年 10 月 12 日（土）午前 10 時 30 分から午後 4 時まで 場 所 オアシス 2 1 銀河の広場 テーマ エシカル消費～誰でも、気軽に、いま、はじめよう！～ 内 容 人や社会・環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」をはじめとした消費生活に関する様々な知識を、展示や動画、体験ブースなどを通して楽しく学べるイベントです。 参加団体 60 団体 （消費者団体 8、事業者団体 10、学校 16、行政関連 22、その他 4） 参加者 8,000 人