

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	島根県
取組市町村名 取組団体・企業名	江津市
取組の名称	江津市 PTA 連合会親睦交流事業におけるベジチェック®を活用した野菜摂取状況の実態把握と啓発の実施
実施時期	10 月 12 日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	江津市では、令和 5 年度に市民を対象に実施したアンケートから、全世代で野菜摂取量が不足していることが分かり、野菜摂取量の増加に向け様々な取り組みを進めています。 令和 6 年度は、カゴメ株式会社と連携し、ベジチェック®を活用した市民の野菜摂取状況の実態把握と野菜摂取の啓発を実施しました。市内の事業所や保育施設、スーパー、道の駅等様々な場で啓発を行い、こどもから働き盛り世代、高齢者まで幅広く実態把握を行うことができました。 啓発の場の 1 つとして、江津市 PTA 連合会が主催する親睦交流事業のイベントで小中学校の児童生徒とその保護者 87 名にベジチェック®の測定と野菜摂取の啓発を行い、測定した人には地元野菜の利用を促すため詰め合わせをプレゼントしました。 参加者からは、「自分の健康状態が分かってよかった」「もっと野菜を食べないといけないね」などの感想をいただきました。 

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	島根県
取組市町村名 取組団体・企業名	県央保健所
取組の名称	コンビニエンスストアにおける青壮年期に向けた減塩・野菜摂取促進の啓発
実施時期	令和6年8月～9月
取組内容に該当する食育ピクトグラム	 
取組内容	【実施内容】 ①減塩コーナーの設置 食塩含有量別にカップ麺を陳列し、含まれる塩分量を可視化させ、減塩のコツを啓発しました。 ②野菜摂取量の増加を促す商品選択の支援 主食・主菜が1つの商品でとれる商品（弁当等）と、野菜の副菜を組み合わせ、 計2品を“ハピランチセット”として販売しました。   ③二次元コードを活用した情報提供 期間中の来店者には「しまね MAME インフォ動画（野菜摂取と減塩のコンテンツ）」へアクセスできる二次元コードを貼付けたポケットティッシュを配布し、 商品を購入していない方へも健康情報を届けました。 【成果】 ハピランチセットは計40セットが完売しました。減塩の啓発や二次元コードを活用した啓発は、利用者を増やすことが今後の課題となりました。