

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	岡山県
取組市町村名 取組団体・企業名	岡山県立津山商業高等学校 課題研究（地域研究・観光）・チームつしょうがみそ
取組の名称	「食」がつなぐ人の輪 ～フードロスから働く価値を生み出す商品～
実施時期	4月～12月
取組内容に該当する食育ピクトグラム	
取組内容	<p>津山市の就労継続支援B型事業所らくがきと協力し、販売することができない生姜の規格外の部分を活用し、生姜みそ「つしょうがみそ」の企画から販売までを行いました。津山市の特産品である生姜だが、一般的に販売されている生姜の大半は、規格に合うようにカットして販売を行っています。そのカット過程で出る切れ端は、多い時には1カ月で段ボール80箱が全て廃棄されているため、生姜の切れ端を使用することでフードロスに貢献できると考えました。</p> <p>○取組の実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4月 ネーミング、価格設定、販売計画策定、パッケージデザイン作成</li> <li>5月 生姜の取りまとめを行っている地元事業者へ現地調査</li> <li>6月 地元卸売会社である株式会社タナベに販売交渉</li> <li>7月 道の駅「久米の里」で常設販売開始</li> <li>9月 つやまの日マルシェで販売</li> <li>11月 各種販売活動</li> <li>12月 津商モールでの販売、こども食堂のオレンジハートとの連携</li> </ul> <p>「つしょうがみそ」HP  <a href="https://sites.google.com/view/tsusyogamiso/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0">https://sites.google.com/view/tsusyogamiso/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0</a></p>

