

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	「Go!みんなで 404 インスタグラム投稿キャンペーン」
実施時期	令和 6 年 8 月 1 日（木）～9 月 30 日（月）
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	「GO! みんなで 404 チャレンジ※」の目標値達成に向け、市民に食品ロス削減などの「ごみ減量の 6 つのテーマ」を実践していただく、インスタグラムキャンペーンを実施しました。浜松市民を対象に、「食べきり」や「エコレシピ」などを実践した写真の投稿を呼び掛けました。投稿数は 400 件でした。   ※ 「Go!みんなで 404 チャレンジ」とは ごみの減量と資源化（リサイクル）は、循環型社会の構築や SDGs の推進、二酸化炭素排出量の削減など地球環境の保全を図るうえで避けて通れない課題であり、その対応は待ったなしの状況です。また処理施設の延命化や将来世代の負担の軽減にもつながります。 本市は令和 10 年までに家庭系ごみ排出量を「一人 1 日あたり 404 g」まで減らすことを目指しており、「Go!みんなで 404 チャレンジ」をスローガンに市民の皆さまと一体となって、ごみの減量に取り組んでいます。 令和 6 年の目標値：「一人 1 日あたり 454g」 Point1 『生ごみ』を減らそう Point2 『雑がみ』を分別しよう Point3 『プラスチック製容器包装』を分別しよう Point4 『草木類』を分別しよう 

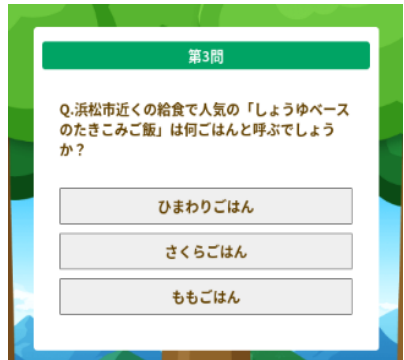
【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	Instagram「はまのう」を活用した食育情報の発信
実施時期	通年
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	Instagram「はまのう」は、浜松市農林水産担当課の若手有志メンバー「情報発信ワーキンググループ」が運営しており、浜松の農林水産業・食の魅力を週に3～4回発信しています。 「はまのう」では、主に旬の食材やレシピ、イベントに関する情報を発信しており、主婦・ファミリー層をターゲットとして、地産地消の促進や、農林水産業への関心を高められるように取り組んでいます。 Instagram URL : https://www.instagram.com/hamamatsu_nourin/
  	

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市
取組の名称	WEB サイト「はままつフードパーク」
実施時期	通年
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	浜松市の食資源（農林水産物や食）に関するコンテンツを提供するオンライン型体験プラットフォームをインターネット上で提供することにより、浜松市の食資源の認知度向上を図り、ファミリー層の“はままつ”産への愛着を育むことを目的としています。また、愛着を育むことにより、ファミリー層の購買意欲の刺激につなげます。 サイト内容：市内農林水産物等の記事や動画、浜松の食クイズ ほか サイト URL： https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/index.html    

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市、グリーンハウスグループ ジー・ワイ・フードサービス株式会社
取組の名称	社会課題解決キャンペーン（野菜摂取増加の取組）
実施時期	令和6年8月・9月・10月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	
取組内容	浜松市内の複数企業の社員食堂において、食堂を運営するグリーンハウスグループ・株式会社ジー・ワイ・フードサービスと連携し、食堂内イベントを実施しました。イベント中は野菜摂取増加を促す卓上 POP を各テーブルに配置するとともに、限定の野菜増量メニューを提供することで、自然に健康になれる食環境づくりとして、野菜摂取量が増加する取り組みを実施しました。 また、それらの食堂において「皮膚カロテノイド測定器（ベジメータ®）」という機器を用いた測定会を実施しました。ベジメータ®は野菜に含まれる天然色素「カロテノイド」を計測でき、日々の野菜摂取状況が数値化されます。これにより野菜摂取に向けた啓発・意識高揚に取り組みました。測定は市の保健師が担当し、スコアが低く野菜不足と判定された人にはアドバイスを、スコアが高く十分に野菜が摂れていると判定された人には称賛による動機づけを行いました。 例えばある企業では、令和6年8月6日・7日・28日・30日、同年9月20日の計5日間に渡って測定会を実施し、延べ571名が参加しました。測定ブースには長い列ができるほどの人気となり、関心の高さが窺えました。測定後は複数人でスコアを開示しあったり、どのように野菜を食べているか情報交換しあったりと、活発なコミュニケーションが生まれており、参加者が各々の食生活を見直す機会となりました。なお本取組は世界150か国・6000以上の会場で実施された「国際スポーツ&ウェルネスウィークエンド2024」においてウェルネスチャンピオン2024奨励賞に選出され、東京ビッグサイトにおいて表彰されました。

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	浜松市
取組市町村名 取組団体・企業名	浜松市、湖西市
取組の名称	ふるさと交流体験プログラム 伝えよう！浜松・浜名湖地域のふるさとの味
実施時期	7・8月、11月～3月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム	     
取組内容	浜松や浜名湖周辺の農業・水産業・畜産業・地域資源を学ぶ、食育・食農教育、地産地消に特化した小学生向けの体験プログラムを実施しています。 地元食材の収穫や調理などの体験を通して、次世代を担う子供と子育て世代に、伝え残したい地元食材や郷土の味、食習慣を楽しく伝えます。また、生産者の想いや出荷までの話を直接聞くことで、地元の食材や農業への関心を高め、食に対する感謝の念と理解を深めます。 対象：浜松市及び湖西市の小学生（親子） 時期：夏（7月、8月）、秋・冬（11月～3月） 夏休み：21プログラムを実施しました。775家族の申込みがあり242家族667名が参加、スタッフを含めた交流人口は813人でした。 秋冬：令和6年12月現在実施中（32プログラムを実施予定）。 （参考） URL:https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/furusatonoaji.html
	  