

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名	京都市
政令指定都市名	
取組市町村名	京都市, イオンリテール株式会社, 株式会社平和堂
取組団体・企業名	同志社女子大学, 京都女子大学, 京都光華女子大学, 立命館大学
取組の名称	「そうだ、野菜とろう！」キャンペーンの実施
実施時期	令和3年6月
取組内容	<p>1 市内区役所（支所）における野菜摂取PR活動 「そうだ、野菜とろう！」のぼりや共通ポスター、 デジタルサイネージにより、市民に対して野菜摂取の啓発 を行いました。</p> <p style="text-align: right;">共通ポスター→</p>  <p>2 産学官連携による野菜摂取増加に向けた食環境整備 (1) 管理栄養士養成校の学生考案「野菜たっぷり弁当」の販売 「健康長寿のまち・京都市民会議」の協賛 団体である、イオンリテール株式会社と市内 管理栄養士養成校3校に御協力いただき、 「そうだ、野菜とろう！1日目標の1／2 野菜がとれる」お弁当を6品目販売しました。</p>  <p>(2) キャンペーン「あなたの推しトマトを見つけよう！」の実施 平和堂フレンドマートMOMOテラス店に おいて、市内大学の学生、教員プロデュース のもと、1日の野菜摂取目標量（350g）の展示 やトマトを使った「映える」レシピ紹介等を行いました。</p>  <p>3 市立図書館における関連図書展示 「そうだ、野菜とろう！」をテーマに、関連図書の 紹介等を行いました。</p> <p style="text-align: right;">図書館での取組→</p>  <p>4 直売所における野菜摂取PR活動</p> <p>5 小学校給食献立表における野菜摂取の啓発</p>

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	京都市
取組市町村名 取組団体・企業名	京都市
取組の名称	食品ロス削減の啓発と併せた食育月間にに関する情報発信
実施時期	令和3年6月
取組内容	<p>食品ロス削減の啓発を行なうインスタグラム「京都市食べキリ宣言」を活用し、食育月間にに関する情報発信を実施しました。</p> 

京都市食べキリ宣言【公式】アカウント : @kyoto_tabekirisengen