




【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神戸市
取組市町村名 取組団体・企業名	神戸市 味の素株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社関西スーパーマーケット、株式会社ダイエー、株式会社トーホーストア、株式会社リンクアンドコミュニケーション、公益社団法人兵庫県栄養士会、JA兵庫六甲、生活協同組合コープこうべ
取組の名称	令和3年度食生活改善普及運動「KOBE 野菜を食べようキャンペーン」
実施時期	令和3年8月31日（火）～9月30日（木）
取組内容	<p>【実施場所】 市内スーパーマーケット等 コープこうべ（56 店舗）、イオン（7 店舗）、 ダイエー・グルメシティ（20 店舗）、トーホーストア（24 店舗）、 関西スーパー（10 店舗）、JA兵庫六甲農産物直売所（10 店舗）、 こうべ地産地消推進店（41 店舗） 本市健康アプリ「MY CONDITION KOBE」、 市内企業食堂・学生食堂</p> <p>【対象者】 市民（特に、野菜摂取の少ない若年～壮年期）</p> <p>【実施内容】 野菜をプラス1皿食べてもらうことに関心を持ってもらえるように、市統一のPOPを野菜売場や給食施設に掲げ、味の素株式会社作成の「KOBE 野菜を食べようレシピブック」を設置。一部店舗にて神戸産野菜コーナー設置や連動企画を開催しました。 MY CONDITION KOBE 内で、野菜摂取量と健康スコアを競うキャンペーンやコラム・レシピ・クイズを配信しました。</p> <p>【参加数】 参加者数：約3万人（野菜レシピブック配布数） MY CONDITION KOBE 内クイズ参加者数：延べ1197人 店舗・施設数：238か所</p>
	  

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神戸市
取組市町村名 取組団体・企業名	神戸市 味の素株式会社、エム・シーシー食品株式会社、オリバーソース株式会社、カネテツデリカフーズ株式会社、ケンミン食品株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社マルヤナギ小倉屋、六甲バター株式会社、コム・シノワ、サ・マーシュ、ラメゾン ドゥ グラシアニ、老祥記
取組の名称	KOBE 子育て応援レシピ
実施時期	令和3年3月26日～
取組内容	<p>新型コロナウイルス感染症の影響による経済状況の悪化や外出を控える日々の中で、食事を用意する保護者の方の負担は増していると想像されます。そこで、「安い・簡単・栄養バランスがいい」食事のレシピ動画を作成し、子育て世帯のみなさんへ向けて配信することで、子どもの健全な成長をサポートすることを目的に本事業を企画しました。</p> <p>レシピの考案にあたっては、地元神戸に本社がある企業や神戸市と食育に関する連携協定を結んでいる企業、地元飲食店のシェフにご協力いただきました。</p> <p>【対象者】 子育て世帯の神戸市民</p> <p>【ご協力いただいた企業】（五十音順） 味の素株式会社、エム・シーシー食品株式会社、オリバーソース株式会社、カネテツデリカフーズ株式会社、ケンミン食品株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社マルヤナギ小倉屋、六甲バター株式会社</p> <p>【ご協力いただいた飲食店】（五十音順） コム・シノワ、サ・マーシュ、ラメゾン ドゥ グラシアニ、老祥記</p> <p>【配信日】 春休み編：3月26日～ GW編：4月29日～ 夏休み編①：7月23日～ 夏休み編②：8月13日～ 冬休み編：12月17日～</p> <p>【Web サイト】 https://kosodate-recipe.city.kobe.lg.jp/</p> <p>【動画視聴数】 合計 44,405 回(1/17 時点)</p>



②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神戸市
取組市町村名 取組団体・企業名	神戸市
取組の名称	料理のお手伝い動画
実施時期	令和3年8月27日～
取組内容	<p>【目的】</p> <p>①小学校低学年の子どもに向けて、家庭での食事準備の方法をわかりやすく伝える動画を制作・公開することで家庭における食育を支援すること</p> <p>②コロナ禍で子どもが家庭にいたることが多くなっている機会をとらえて動画を配信することで、自ら家庭での食事準備に携わり、「食について考え、準備し、食べる」という食の自立を促すこと</p> <p>【内容】</p> <p>「料理のおてつだいできるかな？神戸のたべものパワーをとりもどそう！」食べ物博士の“しろくま先生”と友だちの“みかんちゃん”と一緒に料理のお手伝いについて学ぶ動画です。5つのステージ(お手伝い)をクリアして“たべものパワー”を取り戻していくストーリーとなっています。</p> <p>第1ステージ：ごはんをたいてみよう 第2ステージ：たまごをわってみよう 第3ステージ：ピーマンのたねをとってみよう 第4ステージ：キャベツをちぎってみよう 第5ステージ：お皿を並べてみよう</p> <p>【対象者】</p> <p>小学校低学年の神戸市民</p> <p>【Webサイト】</p> <p>https://www.city.kobe.lg.jp/a15830/kenko/health/promotion/eating/otetsudaidouga.html</p> <p>【動画視聴数】</p> <p>合計17,119回(1/17時点)</p>

