











②食育月間以外の月の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>名古屋市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>名古屋市</p>
<p>取組の名称</p>	<p>「食品ロスリナイスアクション」募集</p>
<p>実施時期</p>	<p>令和3年10月1日～10月31日</p>
<p>取組内容</p>	<p>食品ロス削減行動を気軽に発信するとともに他者の実践内容を共有していただくため、日頃実践している食品ロス削減の取組みを短文又は写真で募集しました。</p> <p>募集期間中、508件の応募があり、一部をウェブサイト・ポスター掲示等により紹介しました。</p> <p>(<a href="https://www.city.nagoya.jp/kankyo/page/0000144916.html">https://www.city.nagoya.jp/kankyo/page/0000144916.html</a>)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="635 1061 868 1097" data-label="Caption"> <p>(募集時ポスター)</p> </div> <div data-bbox="1040 1061 1410 1097" data-label="Caption"> <p>(アクション紹介ポスター)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	「超ラク！朝めしチャレンジ 2021」
実施時期	令和3年8月～10月
取組内容	<p>特に、朝食の欠食や栄養バランスを考えた食事の実践度が低いなど、食に関する課題の多い若い世代を中心に、「超ラク！朝めしチャレンジ 2021」と題し、SNS等を活用した3つの啓発を実施しました。</p> <p><u>① SNSを活用した「超ラク！朝めしコンテスト 2021」</u></p> <p>若い世代に頑張らずに朝食をもっととってもらえるよう SNS (Instagram 及び Twitter) を活用した「アイデア時短レシピ」を募集しました。</p> <p>コンテスト開催後は、入賞レシピを広報（テレビ番組等）で紹介し、若い世代への広報にも活用しました。</p> <p>【チラシ】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><u>② インターネット広告の配信</u></p> <p>①のコンテストに絡めつつ、朝ごはんのメリット等を伝える 15 秒の動画広告を配信しました (YouTube、Twitter、Instagram にて1ヶ月間)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">       </div> <p><u>③ インフルエンサーを活用した周知啓発</u></p> <p>①のコンテストの告知及び結果発表の案内、朝食摂取の大切さについて、4名のインフルエンサーによる SNS への投稿を実施しました。</p>

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	「名古屋市消費生活フェア」の実施
実施時期	令和3年11月13日
取組内容	<p>地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」をはじめとする消費生活に関する様々な知識を、展示や動画、ブース企画を通して楽しく学べるイベントを実施しました。</p> <p>事業名 名古屋市消費生活フェア なごやエシカルフェア☆2021          日時 令和3年11月13日（土）午前10時から午後7時まで          場所 イオンモールナゴヤドーム前          テーマ エシカル消費～“誰でも”“気軽に”“いま”、はじめよう！～          内容 消費者団体や事業者団体、学校、行政機関が一体となって開催する、SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」などSDGs達成のための消費行動であるエシカル消費をはじめとする消費生活に関する様々な知識を楽しく学べるイベントです。</p> <p>参加団体 58団体          参加者 2,500人</p> 