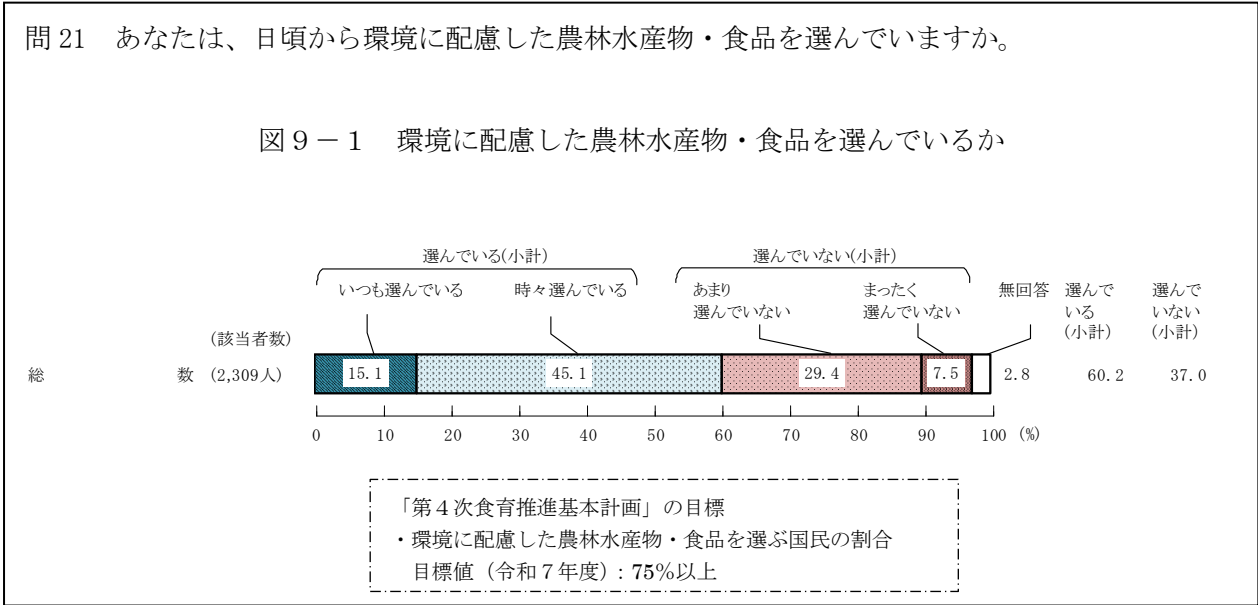


9 環境への配慮や産地・生産者を意識することについて

(1) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか

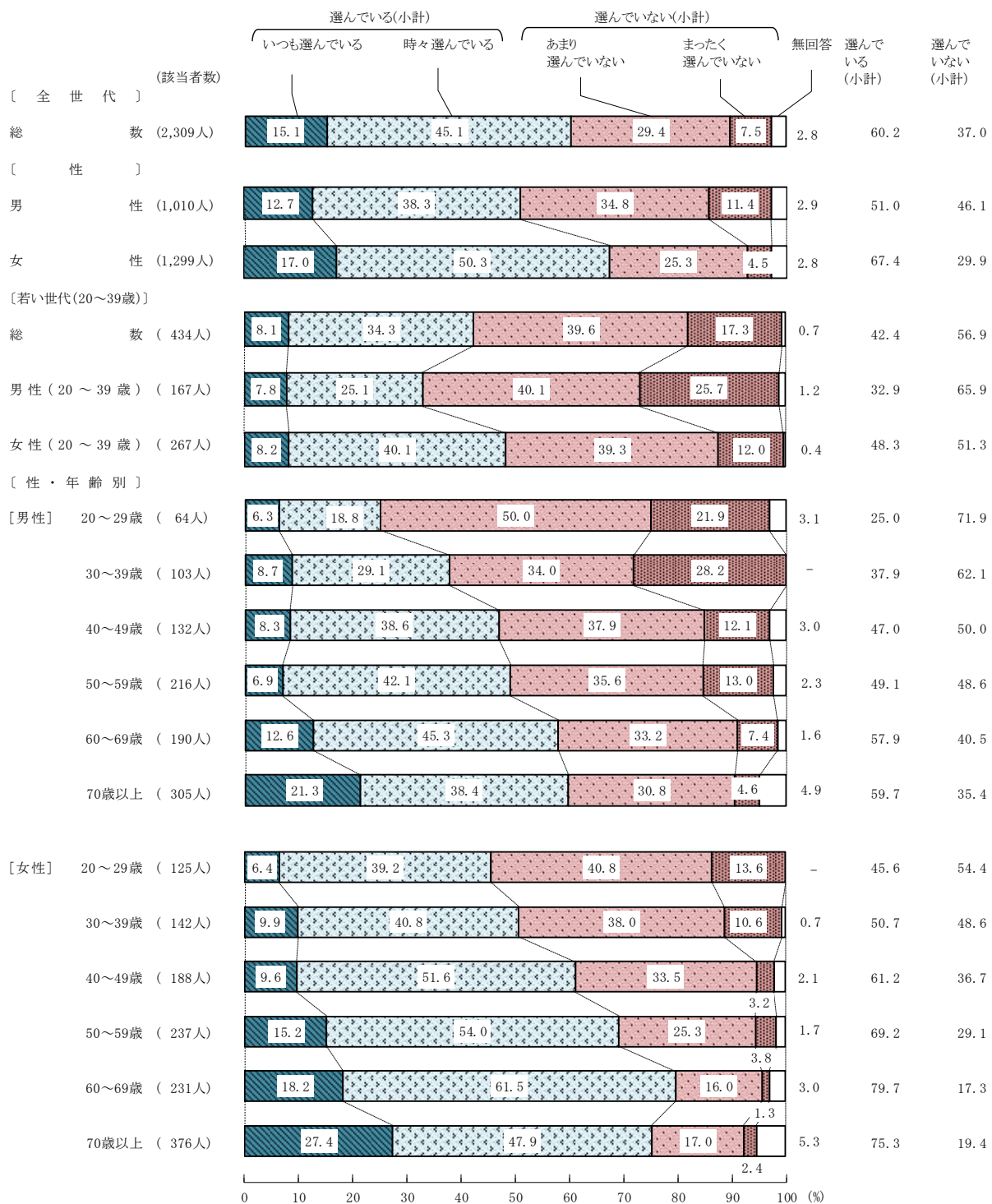
日頃から環境に配慮した農林水産物・食品（農薬や化学肥料に頼らず生産された有機農産物や、過剰包装でなくごみが少ない商品など、環境への負荷をなるべく低減した農林水産物・食品）を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が60.2%（「いつも選んでいる」15.1%+「時々選んでいる」45.1%）、『選んでいない』と回答した人の割合が37.0%（「あまり選んでいない」29.4%+「まったく選んでいない」7.5%）となっている。（図9－1）



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

性・年齢別にみると、男性、女性ともに20歳代で『選んでいない』と回答した人の割合が最も高い。

図9-1-1 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか



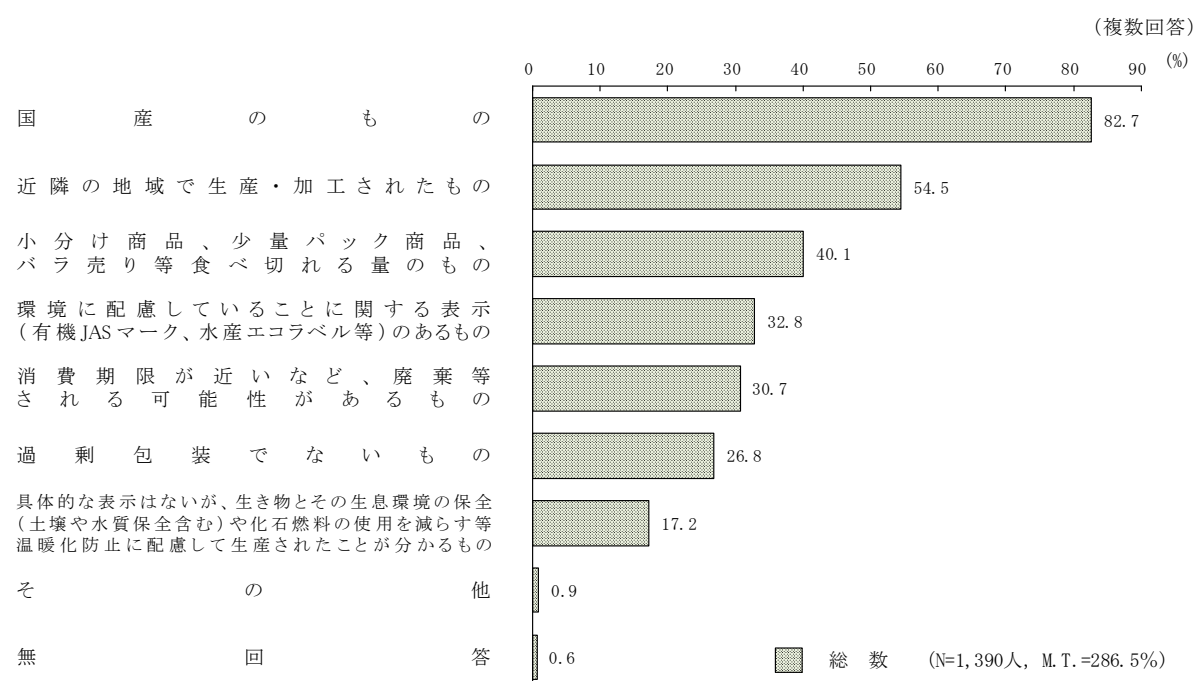
(2) 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、「国産のもの」を挙げた人の割合が82.7%と最も高く、次いで、「近隣の地域で生産・加工されたもの」(54.5%)、「小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量のもの」(40.1%)となっている。(複数回答、上位3項目)(図9-2)

【問21で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方に】

問21-1 あなたは、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいますか。(M.A.)

図9-2 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品



選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品について、性別にみると、女性は男性より多くの項目を選んでいるものとして挙げている。

若い世代（20～39歳）では、女性は「消費期限が近いなど、廃棄等される可能性があるもの」を挙げた人の割合が高い。

表9-2 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

(複数回答)												
	該 当 者 数	国 産 の も の	近 隣 の 地 域 で 生 産 ・ 加 工 さ れ た も の	バ 小 ラ 分 売 け り 商 等 品 食 、 ベ 少 切 量 れ パ ッ 量 ク の 商 品 の 、	J A S マ ー ク 、 水 産 エ コ ラ ベ ル 等 の あ る も の 機	環 境 に 配 慮 し て い る こ と に 関 す る 表 示 （ 有 機	さ 消 費 期 限 が 能 近 性 い な ど 、 廃 棄 の 等	過 剰 包 装 で な い も の	温 （ 土 具 体 的 な 表 示 は な い が 、 生 き 物 と そ の 生 息 環 境 の 保 全 を 支 持 す る も の ） 暖 化 防 止 に 配 慮 し て 生 産 さ れ た こ と が 分 か る も の 等	そ の 他	無 回 答	計 （ M.T.）
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全 世 代]	1,390	82.7	54.5	40.1	32.8	30.7	26.8	17.2	0.9	0.6	286.5	
[性]												
男 性	515	78.8	51.3	35.1	30.1	29.7	19.4	20.8	1.6	0.6	267.4	
女 性	875	84.9	56.5	43.1	34.4	31.3	31.2	15.1	0.6	0.7	297.7	
[若い世代(20～39歳)]												
総 数	184	79.3	41.3	39.7	22.8	38.0	15.8	8.7	0.5	0.5	246.7	
男 性 (20～39歳)	55	83.6	45.5	40.0	21.8	34.5	12.7	14.5	1.8	-	254.5	
女 性 (20～39歳)	129	77.5	39.5	39.5	23.3	39.5	17.1	6.2	-	0.8	243.4	
[性 ・ 年 齢]												
(男 性)												
20 ～ 29 歳	16	68.8	37.5	37.5	12.5	37.5	-	-	-	-	193.8	
30 ～ 39 歳	39	89.7	48.7	41.0	25.6	33.3	17.9	20.5	2.6	-	279.5	
40 ～ 49 歳	62	82.3	54.8	24.2	27.4	27.4	14.5	14.5	1.6	-	246.8	
50 ～ 59 歳	106	78.3	49.1	29.2	31.1	39.6	16.0	25.5	1.9	-	270.8	
60 ～ 69 歳	110	74.5	46.4	39.1	27.3	32.7	21.8	19.1	1.8	1.8	264.5	
70 歳 以 上	182	79.1	56.0	38.5	34.6	21.4	23.6	23.1	1.1	0.5	278.0	
(女 性)												
20 ～ 29 歳	57	71.9	36.8	43.9	28.1	42.1	17.5	3.5	-	-	243.9	
30 ～ 39 歳	72	81.9	41.7	36.1	19.4	37.5	16.7	8.3	-	1.4	243.1	
40 ～ 49 歳	115	83.5	61.7	31.3	21.7	47.8	23.5	6.1	0.9	-	276.5	
50 ～ 59 歳	164	82.9	54.3	43.9	36.0	32.3	37.2	22.0	1.8	1.2	311.6	
60 ～ 69 歳	184	84.8	59.2	46.7	37.0	28.3	29.3	11.4	-	1.1	297.8	
70 歳 以 上	283	90.1	61.5	46.6	42.0	22.3	38.5	21.2	0.4	0.4	323.0	

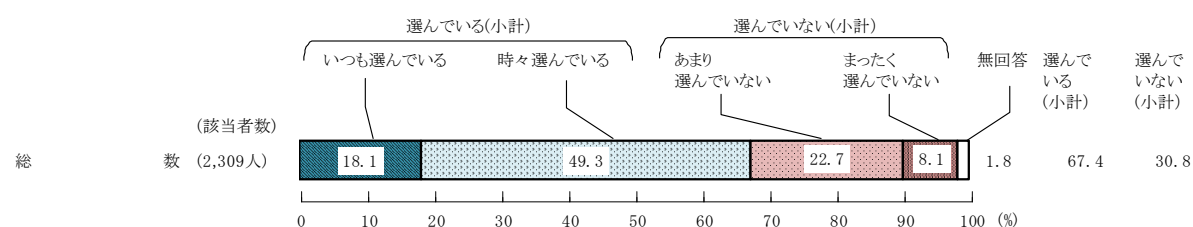
(3) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

地元産品や、被災地の産品など自分が応援したい地域の産品や、応援したい生産者といった、産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が67.4%（「いつも選んでいる」18.1%+「時々選んでいる」49.3%）、『選んでいない』と回答した人の割合が30.8%（「あまり選んでいない」22.7%+「まったく選んでいない」8.1%）となっている。

(図9-3)

問22 あなたは、産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいますか。

図9-3 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか



産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

性・年齢別にみると、男性、女性ともに20歳代で『選んでいない』と回答した人の割合が最も高い。

図9-3-1 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

