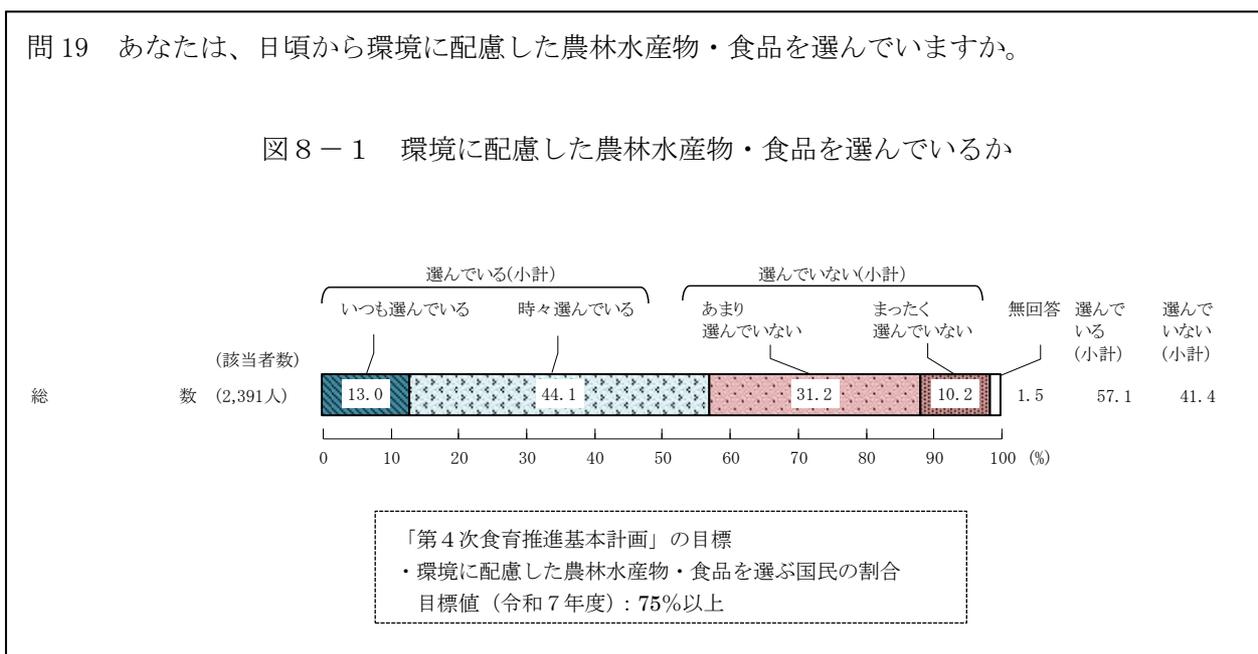


8 環境への配慮や産地・生産者を意識することについて

(1) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか

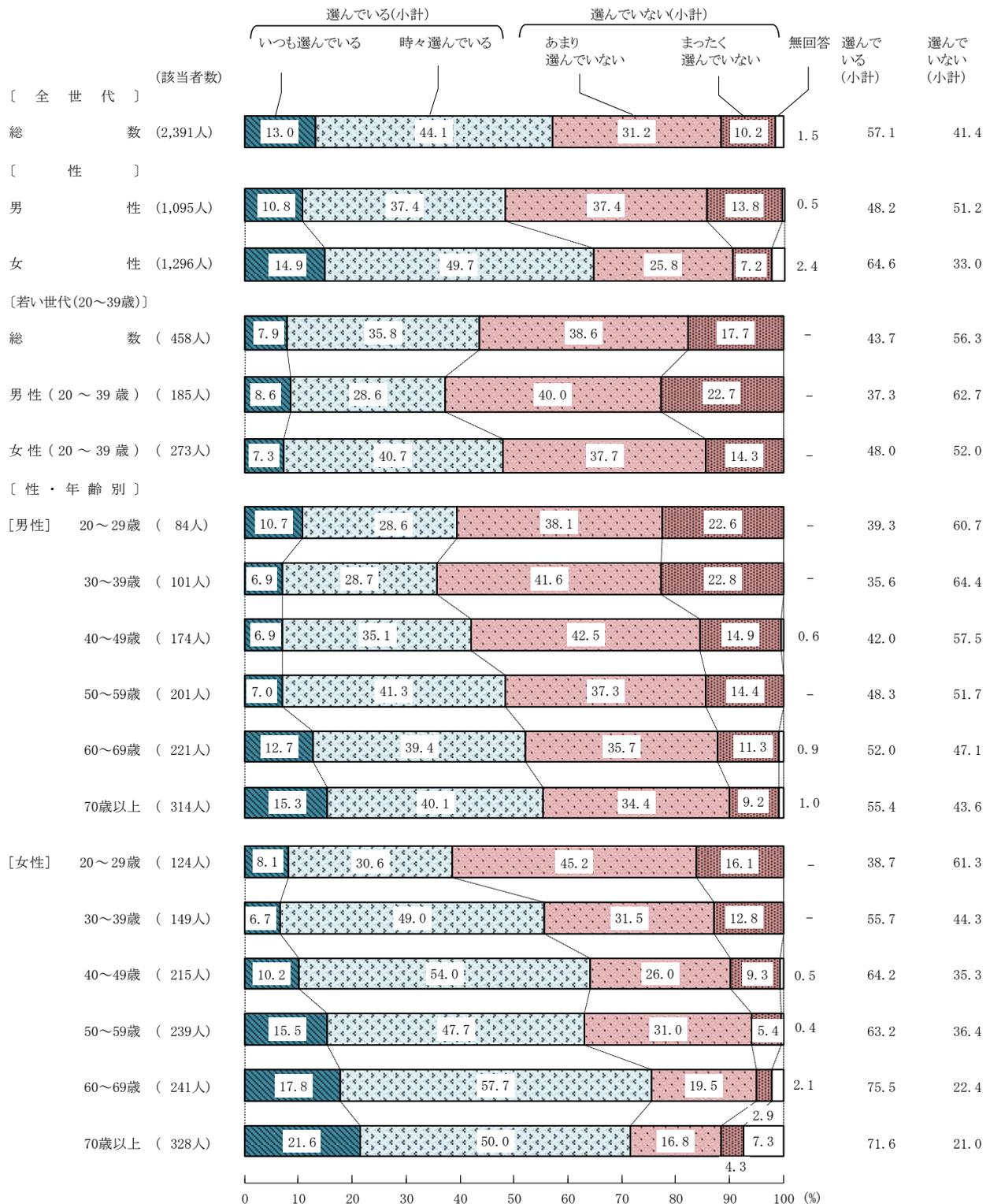
日頃から環境に配慮した農林水産物・食品（農薬や化学肥料に頼らず生産された有機農産物や、過剰包装でなくごみが少ない商品など、環境への負荷をなるべく低減した農林水産物・食品）を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が57.1%（「いつも選んでいる」13.0%＋「時々選んでいる」44.1%）、『選んでいない』と回答した人の割合が41.4%（「あまり選んでいない」31.2%＋「まったく選んでいない」10.2%）となっている。（図8－1）



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

若い世代（20～39歳）では、『選んでいない』と回答した人の割合が高い。

図8-1-1 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか



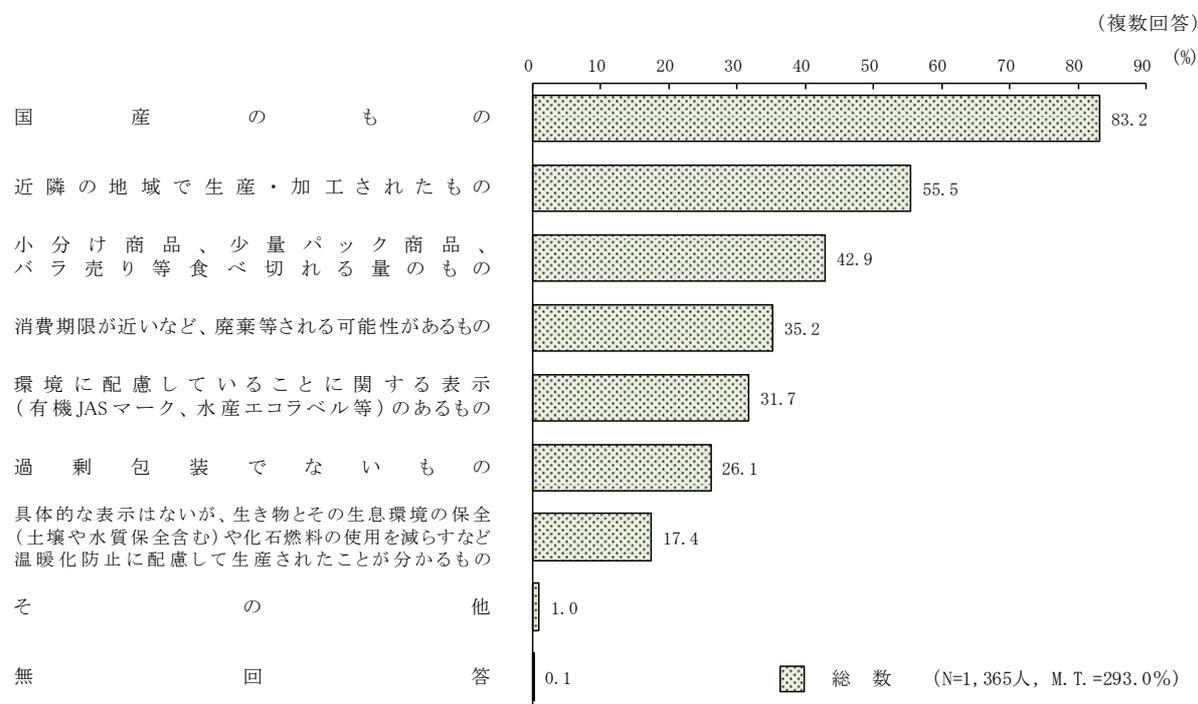
(2) 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、「国産のもの」を挙げた人の割合が83.2%と最も高く、次いで、「近隣の地域で生産・加工されたもの」(55.5%)、「小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量のもの」(42.9%)の順となっている。(複数回答、上位3項目)(図8-2)

【問19で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方に】

問19-1 あなたは、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいますか。(M.A.)

図8-2 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品



選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品について、性別にみると、「国産のもの」、「小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量のもの」、「消費期限が近いなど、廃棄等される可能性があるもの」を挙げた人の割合は女性で高い。

性・年齢別にみると、「消費期限が近いなど、廃棄等される可能性があるもの」を挙げた人の割合が女性の30歳代、40歳代で高い。

表8-2 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

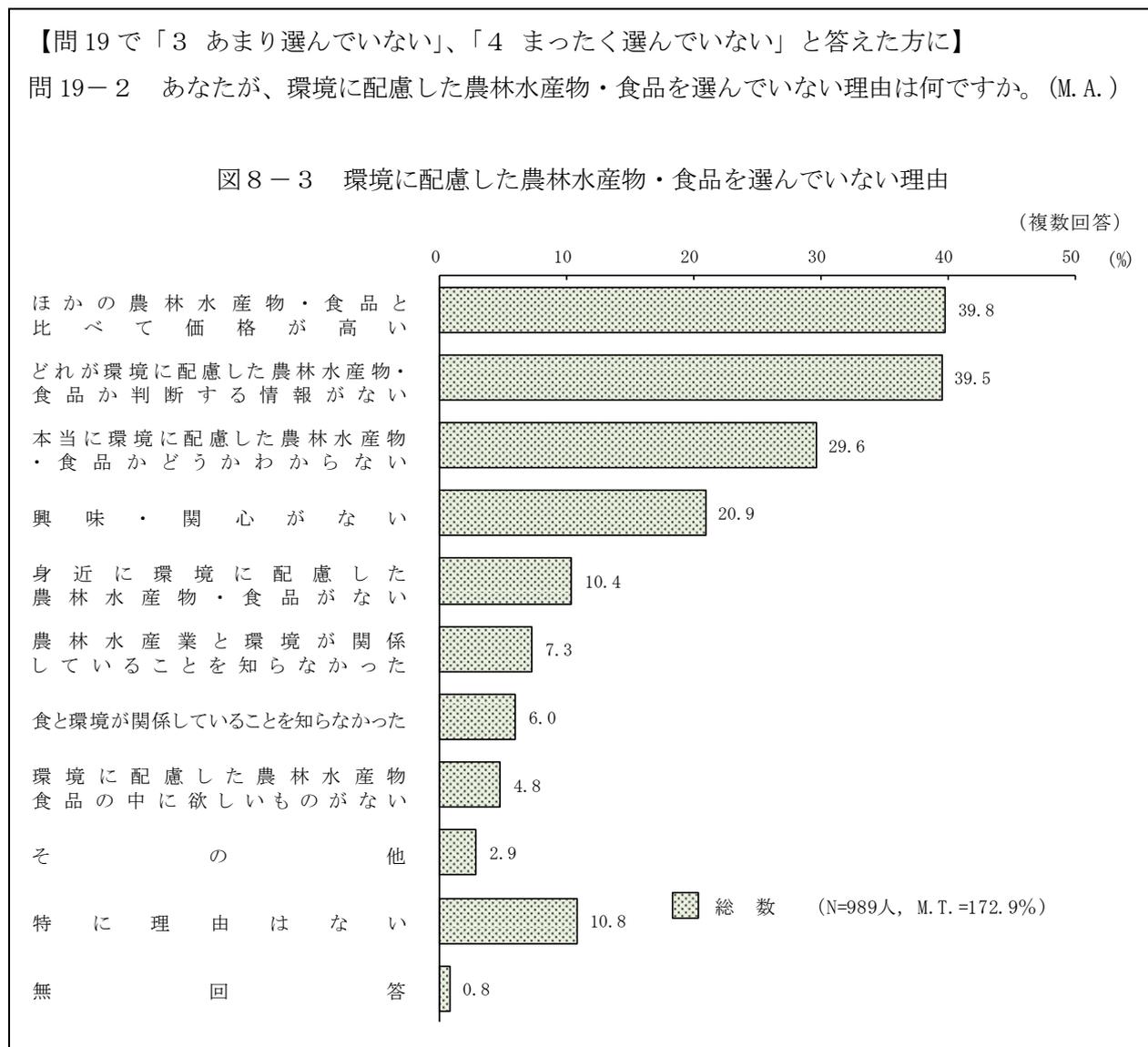
(複数回答)

	該当者数	国産のもの	近隣の地域で生産・加工されたもの	小分け商品、少量パック商品の、	消費期限が近いなど、廃棄等の	ラベール等()	環境に配慮していることに関する表示	過剰包装でないもの	温暖化防止に配慮して生産されたことが分かるもの	具体的な表示はないが、生き物とその生息環境の保全(土壌や水質保全含む)や化石燃料の使用を減らすなど	その他	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代]	1,365	83.2	55.5	42.9	35.2	31.7	26.1	17.4	1.0	0.1	293.0		
[男性]	528	80.3	53.2	37.1	31.4	30.9	20.3	19.1	0.9	0.2	273.5		
[女性]	837	84.9	56.9	46.6	37.5	32.3	29.7	16.4	1.0	-	305.3		
[若い世代(20~39歳)]	200	71.5	45.0	33.5	49.0	29.0	18.5	15.5	-	-	262.0		
男性(20~39歳)	69	75.4	43.5	26.1	39.1	30.4	17.4	14.5	-	-	246.4		
女性(20~39歳)	131	69.5	45.8	37.4	54.2	28.2	19.1	16.0	-	-	270.2		
[性・年齢]													
(男性)													
20~29歳	33	81.8	42.4	30.3	39.4	33.3	15.2	21.2	-	-	263.6		
30~39歳	36	69.4	44.4	22.2	38.9	27.8	19.4	8.3	-	-	230.6		
40~49歳	73	87.7	49.3	34.2	38.4	19.2	16.4	24.7	-	-	269.9		
50~59歳	97	82.5	56.7	28.9	40.2	25.8	20.6	17.5	1.0	-	273.2		
60~69歳	115	83.5	47.0	34.8	28.7	32.2	21.7	20.9	-	-	268.7		
70歳以上	174	75.9	60.9	48.9	22.4	37.9	21.8	18.4	2.3	0.6	289.1		
(女性)													
20~29歳	48	60.4	43.8	31.3	52.1	25.0	10.4	10.4	-	-	233.3		
30~39歳	83	74.7	47.0	41.0	55.4	30.1	24.1	19.3	-	-	291.6		
40~49歳	138	86.2	52.9	39.1	47.8	29.7	23.2	13.8	0.7	-	293.5		
50~59歳	151	86.8	62.9	43.7	41.1	27.2	27.2	17.2	1.3	-	307.3		
60~69歳	182	87.9	54.4	52.2	30.8	36.8	30.2	18.1	1.1	-	311.5		
70歳以上	235	89.4	63.4	53.6	25.1	35.7	40.9	16.2	1.3	-	325.5		

(3) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいない』と回答した人に、選んでいない理由を聞いたところ、「ほかの農林水産物・食品と比べて価格が高い」を挙げた人の割合が39.8%と最も高く、次いで、「どれが環境に配慮した農林水産物・食品か判断する情報がない」(39.5%)、「本当に環境に配慮した農林水産物・食品かどうかわからない」(29.6%)の順となっている。

(複数回答、上位3項目)(図8-3)



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由について、性別にみると、「興味・関心がない」を挙げた人の割合は男性で高い。

性・年齢別でみると、「ほかの農林水産物・食品と比べて価格が高い」を挙げた人の割合が女性の50歳代で高く、「本当に環境に配慮した農林水産物・食品かどうかわからない」を挙げた人の割合が男性の60歳以上で高い。

表8-3 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由

(複数回答)

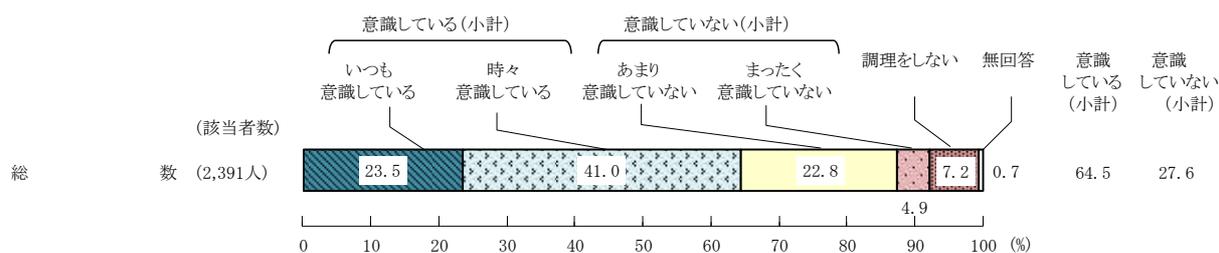
	該 当 者 数	と ほ か の 農 林 水 産 物 が 高 い 品	ど れ が 環 境 に 配 慮 し た 農 林 水 産 物 が な い	・ 本 当 に 環 境 に 配 慮 し た 農 林 水 産 物	興 味 ・ 関 心 が な い	農 林 水 産 物 ・ 食 品 が な い	農 林 水 産 業 と 環 境 が 関 係 し て い る こ と を 知 ら な か っ た	食 と 環 境 が 関 係 し て い る こ と を 知 ら な か っ た	・ 環 境 に 配 慮 し た 農 林 水 産 物	そ の 他	特 に 理 由 は な い	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全 世 代]													
総 数	989	39.8	39.5	29.6	20.9	10.4	7.3	6.0	4.8	2.9	10.8	0.8	172.9
[性 別]													
男 性	561	37.6	39.6	31.2	23.9	9.1	6.6	6.2	4.3	3.2	11.4	0.5	173.6
女 性	428	42.8	39.5	27.6	17.1	12.1	8.2	5.6	5.4	2.6	10.0	1.2	172.0
[若い世代(20~39歳)]													
総 数	258	37.6	36.0	22.5	24.4	6.6	7.8	3.5	4.7	1.2	14.3	0.4	158.9
男 性 (20~39歳)	116	36.2	31.9	19.8	31.9	5.2	7.8	1.7	5.2	0.9	16.4	-	156.9
女 性 (20~39歳)	142	38.7	39.4	24.6	18.3	7.7	7.7	4.9	4.2	1.4	12.7	0.7	160.6
[性 ・ 年 齢]													
(男 性)													
20 ~ 29 歳	51	37.3	29.4	21.6	35.3	7.8	2.0	-	2.0	-	15.7	-	151.0
30 ~ 39 歳	65	35.4	33.8	18.5	29.2	3.1	12.3	3.1	7.7	1.5	16.9	-	161.5
40 ~ 49 歳	100	39.0	39.0	23.0	18.0	13.0	3.0	6.0	6.0	5.0	14.0	-	166.0
50 ~ 59 歳	104	47.1	38.5	26.9	22.1	9.6	2.9	5.8	1.0	3.8	10.6	1.9	170.2
60 ~ 69 歳	104	41.3	41.3	39.4	20.2	9.6	9.6	8.7	3.8	3.8	9.6	-	187.5
70 歳 以 上	137	27.7	46.0	43.8	25.5	8.8	8.8	8.8	5.1	2.9	7.3	0.7	185.4
(女 性)													
20 ~ 29 歳	76	34.2	39.5	25.0	23.7	5.3	9.2	5.3	6.6	2.6	13.2	1.3	165.8
30 ~ 39 歳	66	43.9	39.4	24.2	12.1	10.6	6.1	4.5	1.5	-	12.1	-	154.5
40 ~ 49 歳	76	50.0	42.1	19.7	13.2	9.2	10.5	6.6	1.3	3.9	9.2	-	165.8
50 ~ 59 歳	87	52.9	36.8	26.4	12.6	13.8	5.7	4.6	6.9	4.6	10.3	2.3	177.0
60 ~ 69 歳	54	42.6	44.4	38.9	13.0	20.4	11.1	5.6	3.7	3.7	5.6	-	188.9
70 歳 以 上	69	30.4	36.2	34.8	27.5	15.9	7.2	7.2	11.6	-	8.7	2.9	182.6

(4) 調理をする際の環境への配慮

調理をする際、環境を意識しているか聞いたところ、『意識している』と回答した人の割合が64.5%（「いつも意識している」23.5%+「時々意識している」41.0%）、『意識していない』と回答した人の割合が27.6%（「あまり選んでいない」22.8%+「まったく選んでいない」4.9%）、「調理をしない」と回答した人の割合が7.2%となっている。（図8-4）

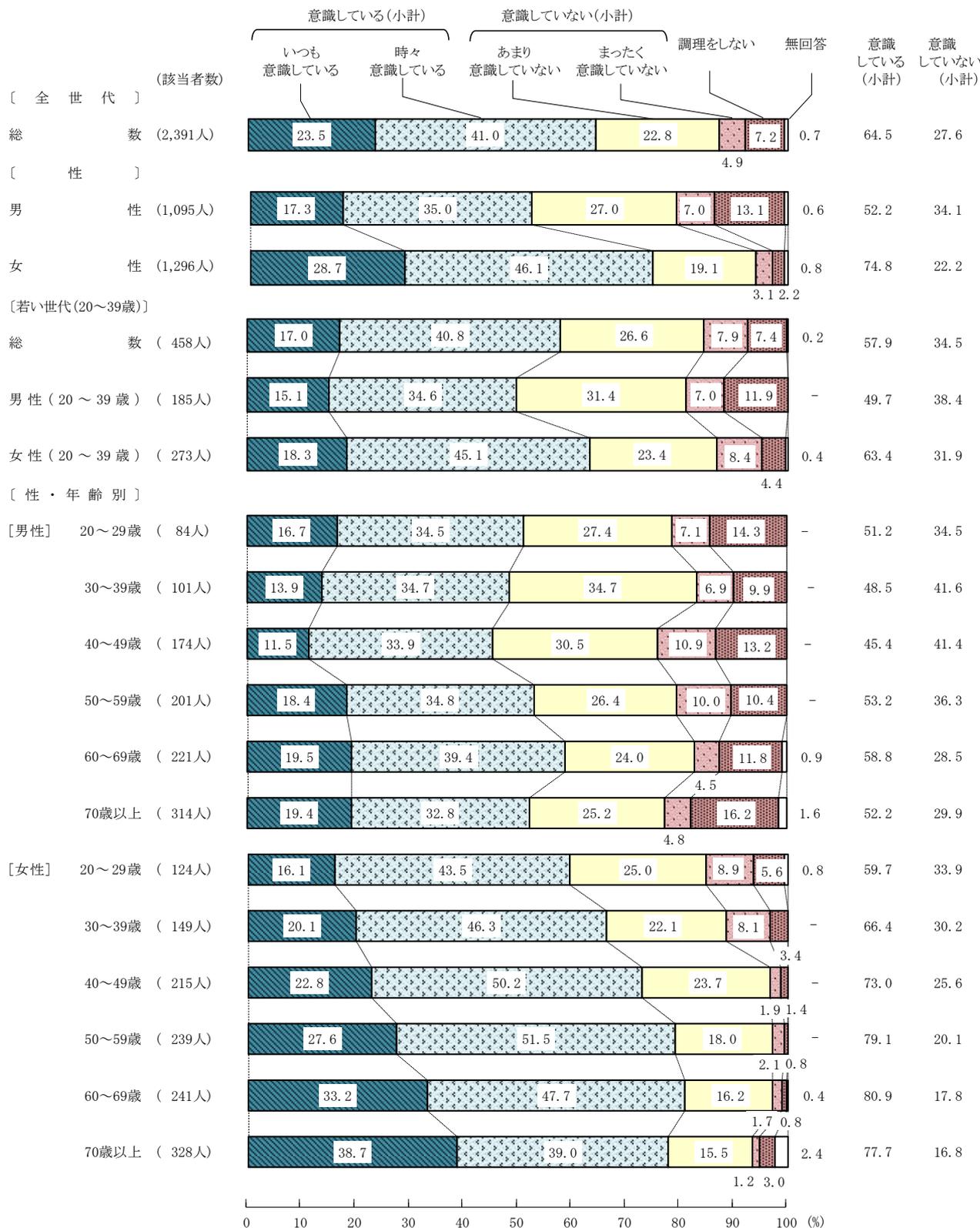
問 20 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶほか、調理の際も環境に配慮した方法があります。あなたは調理をする際、環境を意識していますか。
例えば、調理をする際、食材を無駄なく使用することや、火力の調整、節水等を指します。

図 8 - 4 調理をする際の環境への配慮



調理をする際の環境への配慮について、性別にみると、『意識している』と回答した人の割合は女性で高く、『意識していない』と回答した人の割合は男性で高い。

図 8-4-1 調理をする際の環境への配慮

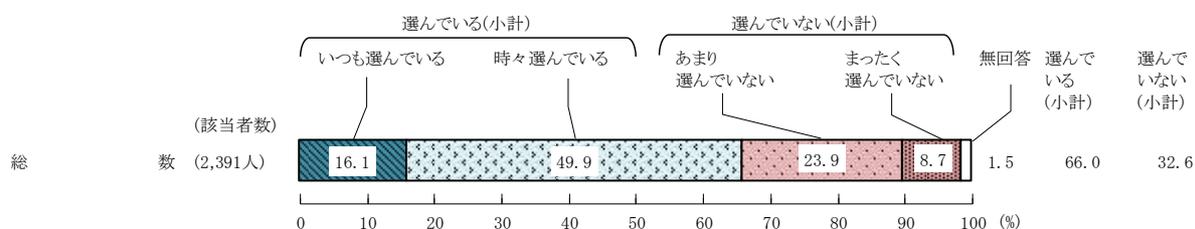


(5) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

地元産品や、被災地の産品など自分が応援したい地域の産品、応援したい生産者のほか、旬やその地域の名産品など、おいしさを求めて産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が66.0%（「いつも選んでいる」16.1%+「時々選んでいる」49.9%）、『選んでいない』と回答した人の割合が32.6%（「あまり選んでいない」23.9%+「まったく選んでいない」8.7%）となっている。（図8-5）

問 21 あなたは、産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいますか。

図 8-5 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

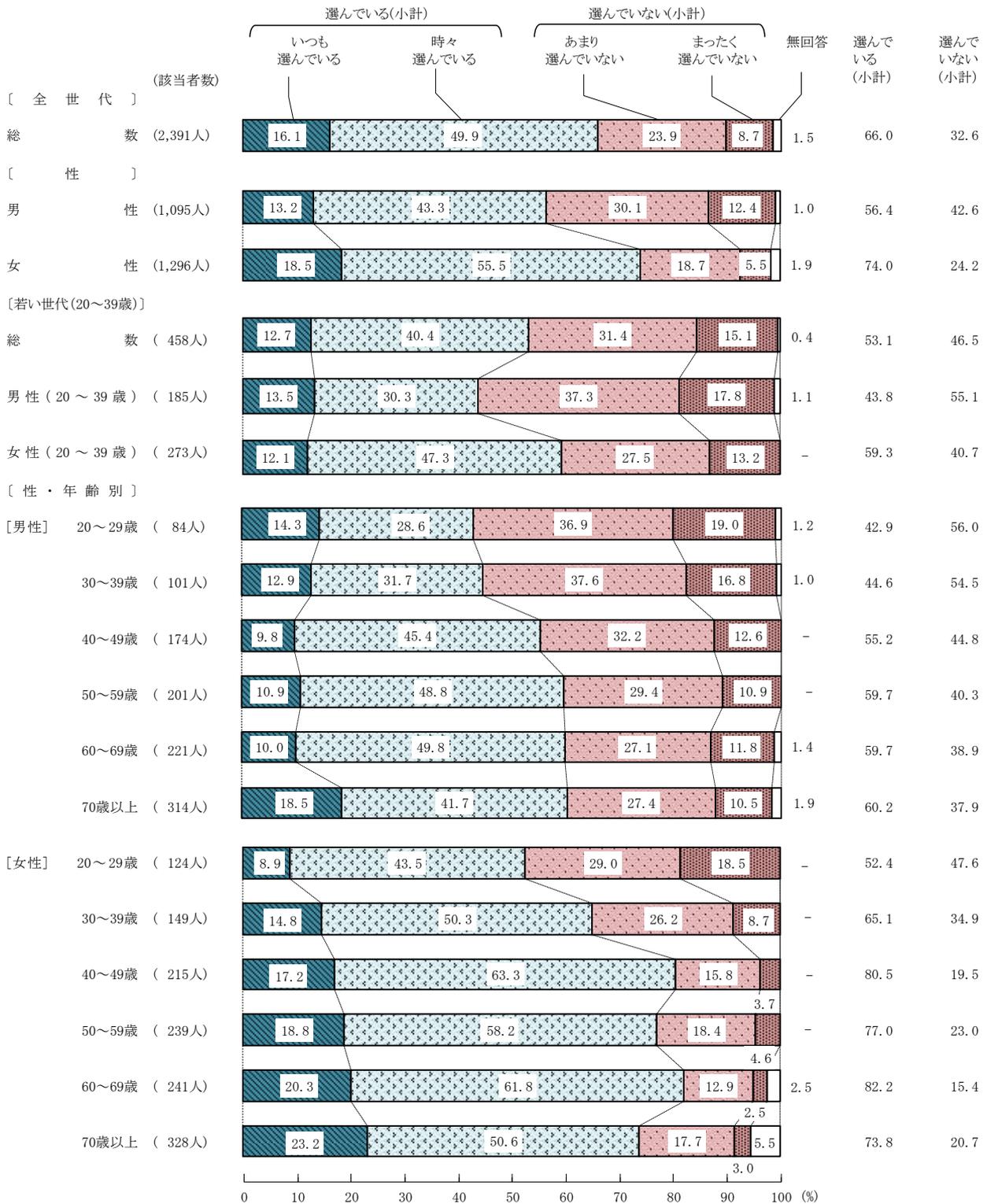


「第4次食育推進基本計画」の目標
 ・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ国民の割合
 目標値（令和7年度）：80%以上

産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

若い世代（20～39歳）では、『選んでいない』と回答した人の割合が高い。

図8-5-1 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか



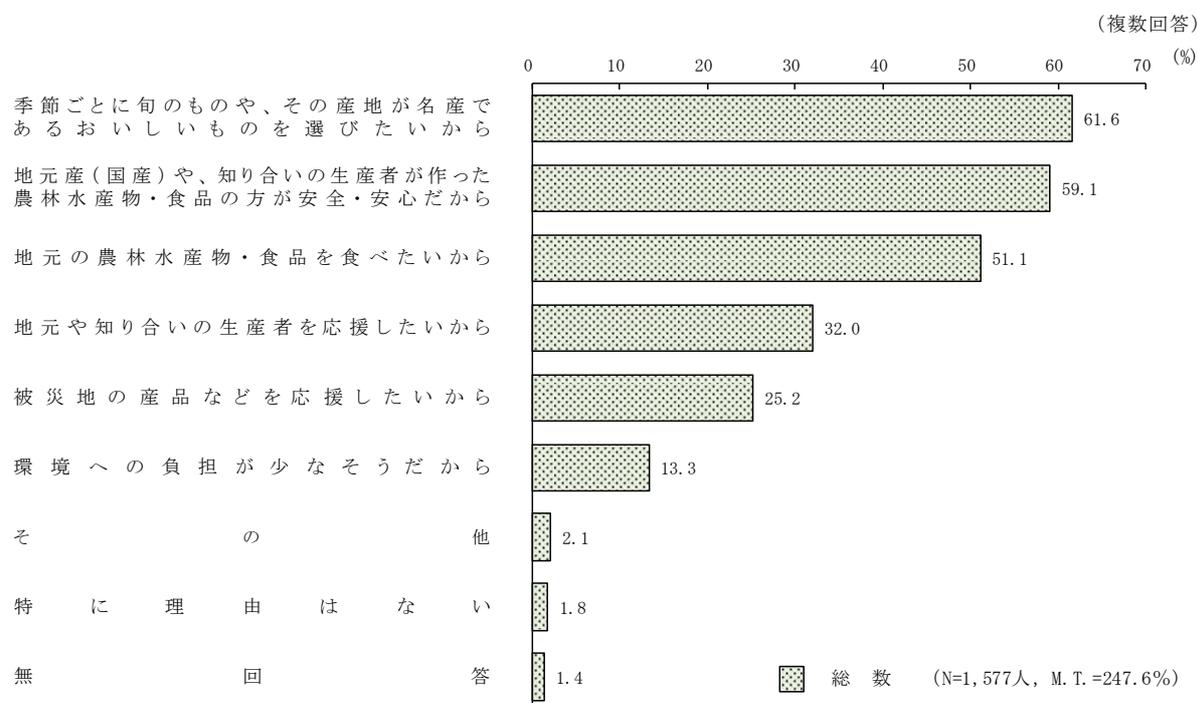
(6) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけ

産地や生産者を意識して農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、選ぶようになったきっかけを聞いたところ、「季節ごとに旬のものや、その産地が名産であるおいしいものを選びたいから」を挙げた人の割合が61.6%と最も高く、次いで、「地元産（国産）や、知り合いの生産者が作った農林水産物・食品の方が安全・安心だから」（59.1%）、「地元の農林水産物・食品を食べたいから」（51.1%）の順となっている。（複数回答、上位3項目）（図8-6）

【問21で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方に】

問21-1 あなたが産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけ（理由）は何ですか。（M.A.）

図8-6 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけ



産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけについて、性別で見ると、女性では、「季節ごとに旬のものや、その産地が名産であるおいしいものを選びたいから」、「被災地の産品などを応援したいから」を挙げた人の割合が高い。

性・年齢別にみると、「季節ごとに旬のものや、その産地が名産であるおいしいものを選びたいから」を挙げた人の割合が、女性の40歳代、70歳以上で高く、「地元産（国産）や、知り合いの生産者が作った農林水産物・食品の方が安全・安心だから」を挙げた人の割合が男性の70歳以上、女性の60歳代以上で高い。

表8-6 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけ

(複数回答)

	該当者数	ある季節ごとに旬のものや、その産地が名産から	農林水産物・食品の方が安全・安心だから	地元産（国産）や、知り合いの生産者が作った	地元の農林水産物・食品を食べたいから	地元や知り合いの生産者を応援したいから	被災地の産品などを応援したいから	環境への負担が少なそうだから	その他	特に理由はな	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代] 総数	1,577	61.6	59.1	51.1	32.0	25.2	13.3	2.1	1.8	1.4	247.6	
[男性] 男性	618	54.7	58.6	51.8	34.5	21.8	13.1	1.9	1.8	1.3	239.5	
女性	959	66.0	59.4	50.7	30.3	27.4	13.5	2.2	1.8	1.5	252.8	
[若い世代(20~39歳)] 総数	243	51.9	49.0	46.1	32.1	16.0	14.8	0.8	1.6	0.4	212.8	
男性(20~39歳)	81	49.4	54.3	48.1	33.3	14.8	17.3	1.2	2.5	-	221.0	
女性(20~39歳)	162	53.1	46.3	45.1	31.5	16.7	13.6	0.6	1.2	0.6	208.6	
[性・年齢] (男性)												
20~29歳	36	47.2	55.6	52.8	27.8	11.1	13.9	-	5.6	-	213.9	
30~39歳	45	51.1	53.3	44.4	37.8	17.8	20.0	2.2	-	-	226.7	
40~49歳	96	56.3	50.0	52.1	32.3	20.8	9.4	2.1	3.1	1.0	227.1	
50~59歳	120	56.7	57.5	51.7	39.2	24.2	15.8	2.5	0.8	0.8	249.2	
60~69歳	132	59.8	56.8	47.0	29.5	21.2	14.4	3.0	3.0	-	234.8	
70歳以上	189	51.3	66.7	56.6	36.5	24.3	10.6	1.1	0.5	3.2	250.8	
(女性)												
20~29歳	65	41.5	41.5	43.1	24.6	18.5	15.4	-	1.5	-	186.2	
30~39歳	97	60.8	49.5	46.4	36.1	15.5	12.4	1.0	1.0	1.0	223.7	
40~49歳	173	68.8	47.4	44.5	32.9	24.3	12.1	1.7	1.2	0.6	233.5	
50~59歳	184	66.8	54.3	51.6	29.3	30.4	14.1	1.1	3.3	0.5	251.6	
60~69歳	198	67.7	66.7	47.0	27.8	29.8	11.6	3.0	2.5	4.0	260.1	
70歳以上	242	70.7	74.8	61.2	30.6	32.6	15.3	3.7	0.8	1.2	290.9	