

株式会社うおいち

大阪府
活動期間：19年

肉食？草食？いや魚食っしょ！うおっ！身近におサカナのある世界へ

大阪市中央卸売市場 ライフラインとしての食を支える 産官学の繋がり

弊社は、魚食の普及を図るとともに、農林水産物の消費拡大を推進し、和食文化について共に考える食育活動に取り組んでいます。その中で、食育活動を推進するためには、さまざまな専門知識や資源を持つ生産者、行政機関、漁連、農協、メーカー、教育機関、量販店、メディア、消費者などの多様な主体が一体となって協力することで、より効果的な活動を実現できると考え、産官学の連携を推進してきました。具体的には、若者を対象にした料理教室や講義を通じた食育活動に加え、業界関係者には月刊商品情報誌「STRATEGY」や入荷相場情報を活用した情報提供を行っています。また、消費者に対しては、市場見学や試食会、メディアを活用した広報活動、さらにはイベントの企画を通じて魚食の魅力を広く伝えています。こうした取組を通じて、地域社会における食文化の発展に寄与し、持続可能な未来を目指しています。



大学生のお魚料理教室



行政・JF・JAのサポート



お魚紙芝居



NHK大阪テレビ「ぐるかん」

リアルな体験・出会いを大切にした コミュニケーションを重視する更なる進歩

体験型の食育では、市場の役割や魚食の魅力を体感することで、「魚は食べない」と言っていた参加者も「もっと知りたい、食べたい」と感じるようになり、魚を食べる習慣が広がりました。さらに、学生の意見を取り入れたレシピコンテストや量販店社員向けの研修など、多様な活動を通じて、川下から川上までの連携が強化されています。



スーパーの
水産担当者研修



お魚クイズも
大盛り上がり



大阪郷土料理
アレンジ献立

こだわりのPOINT！

鮮度感と地元食材や郷土料理の魅力

その季節ごとの旬の食材や、漁獲・収穫されたばかりの新鮮さを大切にし、中央卸売市場ならではの新鮮な食材を提供しています。また、各県の特産食材や観光名所、郷土料理を紹介することで、和食文化の普及に努めています。これらの取組を通じて、持続可能な食を支えるための食育活動を積極的に推進しています。



親子で市場体験お魚料理教室



産地食材



郷土料理



お魚タッチ体験



このたび、大阪市中央卸売市場の水産荷受会社として、栄誉ある賞をいただきましたことを、心より光栄に存じます。誠にありがとうございます。私たちの活動が実現できたのは、共に歩んでくださったパートナーの皆さまのお力添えがあってこそです。これからも、生産者と消費者を繋ぐ『リアルな体験』を通じて、食の大切さを共に伝えてまいります。

株式会社うおいち 販促営業広報課 一同