第8回食育活動表彰
消費・安全局長賞

教育関係者・事業者部門【企業の部】

消費・安全局長賞

株式会社ライフコーポレーション

[東京都：活動期間18年]

ライフ出前授業・親子食育体験教室

食べることの大切さを伝える「食育体験学習」

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションでは、地域の皆さまとともに持続可能で豊かな社会の実現を目指すべく、店舗近隣の小学生、園児を対象に食べることの大切さを伝える「食育体験学習」を行っています。イベントやゲームを通し、食べ物の働きや、不足しがちな野菜、果物の摂取量、食品ロスと環境問題など様々な食の知識を深めています。さらに、自社単独での取組にとどまらず、取引先様等とのコラボイベントも多数開催することで、食品メーカーのノウハウやコンテンツも活かしながら幅広く食育活動に取り組んでいます。

店舗での食育授業の様子

みんな真剣に取り組んでいます

食育インストラクターが学校へ出向いて行う「出前型」及び「オンライン型」授業

2020年２月以前は、店舗にて「お買い物ゲーム」を実践していましたが、新型コロナウイルスの影響で行動制限が掛かってからは、講師が学校へ出向いて授業を行う「出前型」および「オンライン型」授業に切り替えました。これにより、活動を止めることなく実施回数を増やすことができ、2022年度には過去最高の25,949名にご参加いただけるまでに拡大しました。厳しい状況下に置かれても実施可能な授業内容を模索し、情勢に合った「食」と「地域貢献」を軸に、食育活動に取り組んでいます。

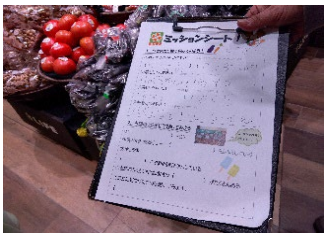
保育園での実践風景

食品ロス削減の必要性を
授業で伝える

野菜売り場でミッションに沿った野菜を実際に探してもらうゲームを実施

店舗で実施する親子向けのイベントでは、野菜を身近に感じていただくことを目的に、野菜売り場からミッションに沿った野菜を実際に探してもらうゲームを実施しています。子どもたちが楽しく学びを深められるよう「参加型・体験型」を意識した授業を展開し、プログラムはマンネリ化しないよう、その時に合わせた情報や学校の要望などを取り入れ、定期的な見直しを行っています。

野菜を探すミッションゲーム



ミッションシートの内容

ビオラル店舗食育学習風景

この度は、栄えある賞をいただき、部員一同大変嬉しく思っております。毎日のように各地の小学校・保育園をかけまわり、食べることの大切さ・不足しがちな野菜摂取の重要性を子どもたちに伝えています。スーパーマーケットだからこそできる「食育活動」を続けることで、地域の子どもたちがより元気で健康的に生活できる一助となれば幸いです。

株式会社ライフコーポレーション
サステナビリティ推進部一同