

株式会社クラダシ

[東京都：活動期間7年]

インターネットを活用して
食品ロス商品を消費者ニーズとマッチングさせて
エシカルな食育を普及・推進

食品ロス削減の仕組みを構築

賞味期限切迫、納品期限切れ、季節商品など様々な理由で廃棄の対象となった食品を、インターネットを活用して消費者ニーズとマッチングさせることで、食品ロスを削減する仕組みを構築しました。それにより、食品ロスの削減に寄与するとともに、消費者に対して「市場に流通せずに廃棄の対象となっている食品であっても何ら支障はない」という安全性への理解にもつなげています。



食品ロス削減の仕組み

社会貢献型インターンシップ

高齢化する農家の人手不足問題は、社会問題となっています。クラダシ基金を設立し、学生を地方農家へ派遣しています。大学生への食育として農業体験の場を提供するとともに、人手不足に悩む地方農家を支援し、農家の食品ロス削減にもつながる、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を実施しています。



クラダシチャレンジ
in高知県北川村
ゆずの収穫



クラダシチャレンジin西之表市
地域の方々との交流も

各自治体と連携した活動

より多くの消費者に食品ロス削減に取り組んでもらうことを目指し、各自治体と連携し管轄区域内の食品ロスの削減や消費者への食品ロス削減に関する啓発活動を行っています。また、消費者が購入した代金の一部を社会貢献活動団体へ寄附することにより、管轄区域内のフードバンクの支援活動も行っています。



自治体と連携協定を結び、ともに活動



持続可能な食を支える食育の推進には、食品ロスの削減が不可欠です。
この度の受賞の喜びを全国の自治体・企業・学校法人や会員の皆様と分かち合い、エシカルな食育の普及推進の環を更に広げていきます。

代表取締役社長CEO 関藤 竜也