

魚食文化の継承に向け、北陸新幹線の開通、高速道路等のアクセス向上による客層の変化に対応し、顧客ニーズを捉えた滞在型の商品開発に取り組んでいくため、観光地マーケティングの仕組みを構築し、マーケティング強化による滞在型観光の促進を図る。

地域資源

- ・ 番屋群と漁村のまちなみ
- ・ 国指定史跡大境洞窟住居跡
- ・ 九殿浜休憩所



活用方法

- ・ 番屋を核とした漁師飯の提供
- ・ 漁村文化を伝える体験プログラム
- ・ 九殿浜休憩所の体験型プログラムでの利活用による拠点機能の強化

【観光地マーケティング強化】

- ・ 観光客動向調査を実施、ターゲットを選定、プロモーションの方向性を示す (初年度は仮ターゲットを設定)

取組内容

取組内容

- ・ **マーケティング調査**
 - ・ 外国人を含む観光客動向調査
- ・ **旅行商品の造成**
 - ・ 新規顧客向けの商品造成の試行として仮ターゲット向けのモニターツアーの実施
- ・ **情報発信**
 - ・ 首都圏や新幹線沿線での観光宣伝や有名雑誌によるPR等を実施
- ・ **受入環境の整備**
 - ・ 外国人向けパンフレット、及びWebサイトを制作