

愛は食卓にある。



チーム名：Team Kewpie

企業：キューピー

学生：長谷川、細谷、田中

テーマ：赤ちゃんからお年寄りまで
一人ひとりのお客様に寄り添う

PRポイント：愛は食育にある！
～全ての方の日常に食育をお届けします～

企業の気付き・学び

WSを通じた感想：
学生の世代とのギャップ。
情報の取捨選択。
メーカーの想いが通じている。

きらりポイント：1人も取りこぼさない食育。

事業に反映できるような気付き・学び：

- 出前授業 ■ 商品パッケージ
- 子ども食堂や多世代食堂への支援

家族・家庭との接点	共食の機会	テレビ媒体の活用
出前授業での接点	赤ちゃんからお年寄りまで一人ひとりに寄り添う	オンラインやメタバースなどのデジタルコンテンツ
外食・中食場面での接点	手元に残る食育の実践ツール	無意識に情報が刷り込まれるツール

A.長谷川 海大

【提言】

食育の大切さ、食の楽しさなど、食を通じてSNSやテレビ媒体、栄養教室など様々な視点から各家庭の食卓をサポートしていきたい。

【農林水産省への提案】

食品ロス削減のための食育教室や、1日の各栄養素の目安摂取量や推奨量と自分が1日に摂取した量を比較できるアプリの開発。

B.細谷 那津

【提言】

親子で楽しめる体験教室や出前授業（幼稚園や小学校で保護者も参加可能に）子ども食堂のような、子どもだけではなく様々な世代の人が集まれる場所を作る

【農林水産省への提案】

家庭での食事の質を向上させる、大人から子どもへの食育が行えるような食環境の整備を行う

C.田中 志奈

【提言】

誤った情報での食育という問題点は、誰もが解決できる問題ではないことが今回わかった。キューピーだからこそできる情報発信や、深谷テラスを通して野菜の魅力や食育を推進したい。

【農林水産省への提案】

無意識に目に入る媒体の使用によっての食育を推進すること。それぞれの方の日常の中に、食育が当たり前にあるということが重要。

産婦人科・小児科	両親学級	ベビー用品店・おもちゃ屋	多世代型の子ども食堂	伝統食の普及	親子クッキング	テレビCM	3分クッキング	料理番組での食育普及
中高年のメタボリックシンドローム	家族・家庭との接点	食事作りの場	子ども食堂	共食の機会	生活リズムを整える	幼児向け料理番組	テレビ媒体の活用	ドラマでの普及
食事マナーの定着	食べることの楽しさを理解してもらう	行事食（旬・文化・記憶）	働き方の変化	マナーの定着のための共食	会社や学校の食堂	バラエティ食のある料理番組	簡単レシピ	地方局を上手に使う
■大学生 自分の食生活スキルアップ	■高校生 運動量に見合った食事量	■中学生 身体と食事の関わり（ダイエット志向）	家族・家庭との接点	共食の機会	テレビ媒体の活用	SNSの広告	TikTok Instagram X	リール動画 Youtube動画 Vlog
■農業体験	出前授業での接点	■小学生 食べ物の働きを知ろう。朝食の欠食。	出前授業での接点	赤ちゃんからお年寄りまで一人ひとりに寄り添う	オンラインやメタバースなどのデジタルコンテンツ	アプリ広告	オンラインやメタバースなどのデジタルコンテンツ	アプリの作成（栄養摂取の状況がわかる）
授業計画	講師人材の育成	■幼稚園 食べ物に興味を持つ	外食・中食場面での接点	手元に残る食育の実践ツール	無意識に情報が刷り込まれるツール	メタバース 顔が見えるオンライン	チャットGPTの活用	Youtuberに案件として依頼
ホテルや旅館などの宿泊施設	デバ地下	学食や社員食堂などの集団食堂	自分で記入するリーフレット	レシピの書かれたリーフレット	壁に掲示できるポスター	電車の広告	商品のPOP	使い捨てカトラリーの袋
コンビニ商品の充実	外食・中食場面での接点	カフェなどで若者への掲示	雑誌への掲載	手元に残る食育の実践ツール	デザインの依頼	商品のパッケージ	無意識に情報が刷り込まれるツール	食品パッケージがそのまま食育ツールとなる
冷凍食品の普及	非日常での食育	居酒屋などのメニュー	写真などの視覚的情報	親子で楽しめる食育リーフレット	記憶に残る内容	街の看板	学校・会社でのポスター掲示	家での食育