

メンバー

- A. 奈良女子大学 藤本 光さん
- B. 東京栄養食糧専門学校 大垣 光希さん
- C. 奈良女子大学 坂井 那緒さん
- D. 中村学園大学 佐多 美優さん

テーマ

わたしたち、そしてあなたも 人と人が繋いでいく、未来に残したい日本のたべもの

PRポイント

さまざまな立場の人が垣根を越えて繋がっていく仕組みづくり

マンダラチャート

食べる楽しさ	発信力	消費者と生産者のつながり
食文化・歴史の継承	未来へつなごう日本の食べもの(農・水・畜産物)	持続可能な食
自然環境保護	生産者へのサポート	時代にあった変化

企業の気づき・学び

- 【キラリポイント】
「消費者と生産者のつながり」
- 【事業に反映できるような気づき・学び】
「わたしたち、そしてあなたも人と人が繋いでいく」
- 【WSを通じた感想】
「はぐくむ」

A. 藤本さん

【提言】

生産者の方への感謝の気持ちを届ける仲介(メッセージを届ける等)
 注文カタログに生産者や日本の一次産業についてのコラムの掲載

【農林水産省への提案】

日本の一次産業、食糧事情(食料自給率等)に関心を持っている国民の割合を増やす

B. 大垣さん

【提言】

消費者が主体となるような食育

【農林水産省への提案】

自然に健康になれる取り組み等を増やす



C. 坂井さん

【提言】

地域の特産物を日本全国にアピールするPRイベントの企画
 地域特有の食材、料理を活かすための食育

【農林水産省への提案】

郷土料理、伝統料理などの和食文化を次世代に伝える会を増やす



D. 佐多さん

【提言】

現在は日本を中心とし、食育活動を行っているけれど今度はアジア展開をして食育を行いたい

【農林水産省への提案】

国民全体に健康的な食と生活を送る事が出来るよう減塩思考を促す

目標達成シート (マンダラチャート) を完成してみよう! Team: コープデリ

制限食	「食べ物」について知る	四季を取り入れる (旬の食材を活かす)	発信対象にあった 内容・媒体で発信 する	見てわかる! 情報の わかりやすさ	共有したくなる キャッチーさ	オンラインでつな がる場の提供	体験型の交流会 (農業体験など)	つながりの可視化
共食の場作り 雰囲気	食べる 楽しさ	食の安全性の確保	情報へのアクセス のしやすさ	発信力	発信したいポイン トをしぼる	産地直送システム	消費者と 生産者の つながり	消費者からの食レ ポを生産者へ届け る
バランスの良い食 事を提案	簡単に食べられる ものを発信する	さらにおいしく食 べられる工夫	SNS	正確な情報発信	発信し続ける継続 力	生産者の声を届け る	信頼の構築・安心 感	観光業と結びつけ る (特産品など)
ゲーム化 (わかり やすさ)	文字・形にして残 していく	海外の食文化との 共存	食べる 楽しさ	発信力	消費者と 生産者の つながり	後継者を絶やさな い	自分事にする仕掛 け作り	フードロス削減 (アップサイクル 商品の活用など)
地域間の交流 (知 る機会の提供)	食文化・ 歴史の継承	行事化 (学校等集 団で)	食文化・ 歴史の継承	未来へつなごう 日本の食べもの (農・水・畜産物)	持続可能 な食	生産地の保護	持続可能 な食	エシカル消費の促 進
料理・調理体験 (興味をそそる)	子どもへの教育の 場をつくる	継承者の育成	自然環境 保護	生産者への サポート	時代に あった変化	消費アイデア、 食材活用例の提供	食べきれぬ量しか 買わない作らない	食料自給率をあげ る
保護費用の捻出	4Rの推進	環境に優しい生産 体制づくり	適正価格での取引	担い手を増やす (ドローンの利活 用・農福連携)	消費者の購買意欲 をあげる企画	世界へ日本食の良 さを発信する	ナッジの活用	異文化の食べ物と の共存
自然との共存を意 識してもらう	自然環境 保護	コンポストの普及	国産食品の消費を 促進	生産者への サポート	訳あり商品の流通 確保	「日本の食べ物」 であることの差別 化	時代に あった変化	ふるさと納税の活 用
農薬や化学肥料の 見直し	寄付活動をもっと アピール	容器包装の見直し	消費者に興味をも ってもらおう (食 べ比べ等の体験を 通して)	食品にする以外の 活用方法の模索	クラウドファン ディング (生産者 が挑戦しやすい環 境づくりのため)	栄養食	ニーズ(年代等)に あった選択肢を増 やす	AIサービスとの連携 など最新技術の活 用