

Z世代と企業のアイデアで食育を推し活！GOALシート

チームマクドナルド

日本マクドナルド株式会社 & 学生

A. 安田女子大学・益成充織／B. 西南女学院大学・島田恵利／

C. 帝塚山大学・内海由梨亜／D. 東海学院大学・内海綾菜／

E. 奈良女子大学・石山凜

テーマ：**1食分の栄養をよりカバーできるハッピーセット**

PRポイント：企業も消費者もより“笑顔”になるハッピーセットが完成！栄養面にとどまらず、店舗運営視点・幅広い消費者のインサイト・食品ロス削減まで多角的に議論し、「共食」の場である店舗で多くの人に楽しんでいただきたいとの願いも込めました。

WSを通じた感想：お客様が食事について考え、選択することをサポートできるように多彩な視点で考えることができた。

きらりポイント：マクドナルドや子供にとっての達成感、調理しやすさ、宣伝、特典といった視点を網羅。

事業に反映できるような気付き・学び：

ハッピーセットの深化・真価・進化をあらためて考えていくためのすばらしいアイデアとなった。



A. 益成充織

○提言 食育フェアをやってみたい。

食育に関する教科書などを、地方の学校などにも普及させるための活動を行ってほしい。

○提案 今回のように食育活動を多く行っている企業様と協力してレシピづくりをする機会を設ける。
→栄養バランスに配慮した食生活の実践に繋げる。

より栄養を補完できる バーガー	マクドナルドや子供にとっての達成感	調理しやすさ
より栄養を補完できる サイドメニュー	1食分の栄養を よりカバーできる ハッピーセット	見た目
より栄養を補完できる ドリンク	特典	宣伝

B. 島田恵利

○提言 今回企画したハッピーセットを商品化してほしい。そして子どもたちへの健康や成長に繋がりたい。年齢や立場の垣根を越えて食について考えるきっかけをつくれる人になりたい。

○提案 大学生やZ世代が農水省と関わる機会を数多く設けてほしい。得た学びを地域の人々や学校、子ども、次の世代の食育につなげるキーパーソンになりたい。

C. 内海由梨亜

○提言 期間的に購買が上がるパッケージに食育に関する、QRコードを記載して欲しい。社員食堂を活用し、「なにをどれだけ食べればよいか」について、働く世代に向けた食育を行いたい。

○提案 食に関係する企業のショッパーやリーフレットに農林水産省のHPにつながるURLを記載し、「食育」について興味を持ってもらう。

D. 内海綾菜

○提言 地域の食材を使用したメニュー作成や食の大切さを学ぶ事で今後活かす講義、ゲーム感覚で楽しめる体験をやって欲しいし、やりたい。

○提案 郷土料理や伝統料理に関して地域のイベントで提供し、学校や施設での料理体験の機会を増やす。それらを給食で提供するなど、親んでもらえる機会を増やす。

E. 石山凜

○提言 食育のイベントが都会で多く開催されている印象があるので、地方の店舗でも気軽に取り入れられる食育を開催してほしい。
実践的な食育活動を広めたい。

○提案 学校の授業の一環で、タブレットを用いて野菜の花の写真などでクイズを行うなど食事に興味を持つきっかけ(全国に配布できる媒体)を作り、家庭でもその話をしてもらう。

目標達成シート（マンダラチャート）

チームマクドナルド

野菜を使ったソース	プラントベースのパーティ（大豆ミート、野菜）	きのこたっぷりバーガー（しいたけ）	食や健康への興味を持ってもらえる	野菜を食べることができたという自己肯定感	おいしさの共有と伝播	新しい設備導入が不要	作業する人が増えない	シンプルな調理工程（ほかの商品と同様）
パンにチアシード、野菜、米粉、ごまなどを使用	より栄養を補完できるバーガー	野菜パンケーキ（主食）	完食してもらえる＆食品ロス削減	マクドナルドや子供にとっての達成感	また食べたいと思ってもらえ、売りが上がる	調達可能な食材（流通性のある原材料）	調理しやすさ	完成提供までの工程を考えた原材料（1袋で完結、カット済み）
豆乳チーズ	オートミールのパーティ	旬の魚を使ったフィレオフィッシュ	食べ物に興味を持ってもらえる	マクドナルドをより知ってもらえる、ブランド・魅力アップ	笑顔の人が増える（食べたお客様、野菜生産者、店舗の人）	包装しやすい	決められた分量が明確（覚えやすい）	ストックできる（食品ロス削減）
野菜スナック（フライド野菜、サツマイモチップス）	カリカリ小魚（カルシウム、不飽和脂肪酸）	緑黄色野菜メニュー（サラダ、スープ、野菜マフィン、野菜スティック）	より栄養を補完できるバーカー	マクドナルドや子供にとっての達成感	調理しやすさ	カラフルでかわいい（食材の彩り、野菜を生地に練りこむ）	野菜を強調しすぎない（苦手をださない、ギャップ）	きれいに包まれている
食物繊維の補完メニュー（ミックスナッツ、グラノーラバー、ドライフルーツ）	より栄養を補完できるサイドメニュー	バインドポテト（脂質低減）	より栄養を補完できるサイドメニュー	1食分の栄養をよりカバーできるハッピーセット	見た目	ランチボックス（ミニバーガー）	見た目	パンズの映え（焼き印装飾や野菜形にするなど）
野菜スイーツ（ゼリー、パイ、アイス）	ヨーグルト（ビフィズス菌）	おからナゲット＆野菜ソース（にんじんソースなど）	より栄養を補完できるドリンク	特典	宣伝	適切なサイズ感（食べやすさ、大きすぎず、小さすぎず）	パッケージの工夫	おいしそう
豆乳（ミルメークなどで飲みやすく）	青汁（飲みやすい果汁入り、葉酸）	野菜・フルーツのスムージー（バナナ、野菜、果物まるごと）	お皿のプレゼント	割引特典（親子でセット割、クーポン、スタンプカード）	くじ、抽選券、スタンプカード（マックアドベンチャー参加権など）	学校へのアプローチ（試食会、食育教材）	SNS（口コミ、シェア割り）	教習所卒業生に無料券配布
砂糖不使用ジュース（ドライフルーツなどを使用）	より栄養を補完できるドリンク	野菜・フルーツのジュース（小松菜、にんじん、トマト、ブルーベリー、オレンジ、アロエアセロラ、しょうが）	野菜に親しむ調理用型抜き	特典	エコバッグ、ミニポーチ、巾着	全国的な広告（雑誌広告、人気俳優起用のCM）	宣伝	ホームページ
黒ゴマきな粉ドリンク（イソフラボン、コレステロール下げる、抗酸化作用）	お酢の炭酸ジュース（食欲増進、血糖値定価）	ヨーグルトジュース	栄養に関して学べる食育フライヤー	野菜に親しむマテリアル（野菜ブック、ポストカード、野菜たべられるかなカード、摂取チェック用シート）	地域ごとの特色ある野菜のタネ	商品のパッケージを使った栄養啓蒙	店舗POP（マクドナルドのキャラクター起用）	地域広告（電車、イベント）