

～やさしい仲間たちファームへようこそ～

野菜にときめく、好きになる！



2024年7月15日
深谷ベジタブルコミュニケーション株式会社
野菜ソムリエ上級プロ 松村 佳代



松村佳代（まつむらかよ）

深谷ベジタブルコミュニケーション株式会社 野菜営業部
野菜ソムリエ上級プロ

2000年東京農業大学生物産業学部食品科学科卒業。
同年、旬菜デリへ入社。

2012年社内新規ビジネス公募制度「Try！Kewpiw
（現Kewpie Startup Program）」での最優秀賞を
機にキューピー株式会社経営推進本部経営企画部へ転
属。その後、同社深谷テラスプロジェクトへ配属となり、深
谷テラス ヤサイな仲間たちファーム開業に伴い、運営会社
である深谷ベジタブルコミュニケーション株式会社所属となる。



1. 深谷テラス ヤサイな仲間たちファームの基本情報
2. 各コンテンツ内容
3. ヤサイな仲間たちファームの取り組み
4. 開業して感じたこと、課題



1. 深谷テラス ヤサイな仲間たちファームの基本情報

4/20



1. 深谷テラス ヤサイな仲間たちファームの基本情報

5/20



1. 深谷テラス ヤサイな仲間たちファームの基本情報

6/20

施設名称	深谷テラス ヤサイな仲間たちファーム
コンセプト	野菜にときめく、好きになる！ “みんなの笑顔を育むファーム”
ターゲット	体験/知的好奇心のあるファミリー・健康志向/自然志向のファミリー
届けたい事	野菜の魅力や価値 食べることの楽しさや大切さへの気付き
構成	体験農園、マルシェ、レストラン、野菜教室、（ガーデン、水田など）
発端	新規事業公募制度 + 社内公募メンバー
面積	建物880㎡、体験農園6,000㎡、敷地17,600㎡
計画	年間延べ来客数 約30万人（レジ通過数）
運営会社	深谷ベジタブルコミュニケーション株式会社（2022年4月1日設立）
資本	キューピー100%出資
人員	キューピーグループ8名 社外から1名 プロパー5名 パート約30名

1-2. 主要コンテンツ

7/20

触って食べて五
感で学べる野
菜教室
野菜を楽しむ



いのちと彩りを
感じられる体験
農園



食べ頃や食べ方
がわかるマルシェ
カラフル・新鮮・
旬をテーマ



旬の恵みに出
会える・幸せに
なれるレストラン



1-3. 深谷市とのつながり～関越道花園IC拠点整備PJ～

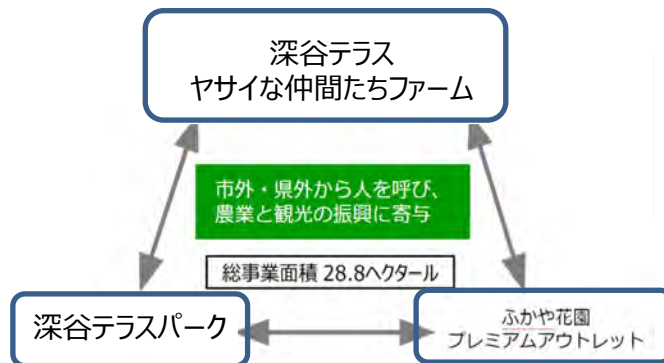
8/20



花園IC拠点整備プロジェクトに関する事業契約締結式



三菱地所・サイモン 深谷市 キューピー
山岸社長 小島市長 長南社長



2-1. 2022年5月29日開業

9/20



2-1. 体験農園

10/20

いつ来ても3～5種類くらいの野菜が収穫できる体験農園（約30種類栽培）

- 見て楽しい
- 採って楽しい
- 食べておいしい

【ワンコイン収穫体験（500円）】

3～5種類、500円で収穫、持ち帰り
食べ方がわかるよう、POPを設置
スタッフからも食べ方を聞くことができる

【季節イベント】

- ・田植え、稲刈り、もみすり・脱穀
- ・ねぎ収穫＆カルソッツ





マヨネーズ作り体験



ごちそう写ま



おえかきサラダ



お好み焼き教室

- ピクルス作り
- 野菜のオイル漬け作り
- ぬか漬け教室

(季節に合わせた体験)

- たくあん作り
- 梅仕事（梅シロップ、梅干し、梅酒作り）
- 昆虫食
- いちごスイーツ作り

(研修など)

- 新入社員向け
- 野菜を学ぶ講座 など

「カラフル・新鮮・旬」がテーマ

【野菜が主役】

- 野菜、果物をおいしく食べるための調味料
- 食べ方がわかるPOPやスタッフの説明、試食
- 野菜の保存方法がわかる什器

【発信する場】

- 生産者からの提案品
- 市場規格ではない魅力作り



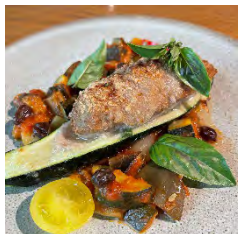
2-4. レストラン

13/20

地産地消を提唱し、野菜の持ち味を
生かし切る調理法に定評のある
「Otowa restaurant」
音羽和紀シェフ、音羽創シェフが監修



季節ごとにテーマとなる野菜を決め、
スペシャリテを提供



素材を活かしきる、使いきることに注力



3-1. 地域との連携～深谷テラス、深谷市～

14/20



3-2. 地域との連携～子ども食堂～

15/20

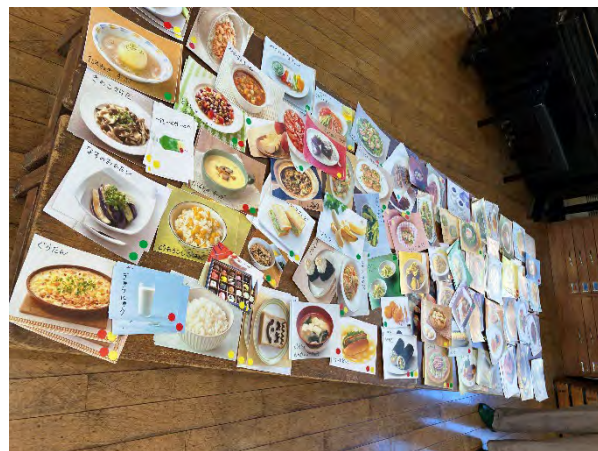




企業研修



保育園への食育授業



3-4. 楽しみながら自然に野菜が取れる

17/20



3-5. 私たちのめざすこと～お客さまへお届けしたい価値～ 18/20

採れたて、完熟、旬、
カラフル野菜にときめく

従業員や生産者との
コミュニケーションで
野菜のことが分かる



太陽、土、雨、風から
野菜の生命が育まれる
すごさを体感できる

体験や学びを通じて
野菜を好きになる

【感じていること】

- 体験することの価値
- お客様の笑顔

【課題】

- 平日と休日の集客の差
- 有料コンテンツの付加価値をどう高めるか
- 天候の影響が大きい

ご清聴ありがとうございました