

# 東海食育セミナー「『MOTTAINAI』からはじめる笑顔あふれる共食！」参加者への 直後と開催1か月後のアンケート2回の結果による行動変容等の検証について

セミナー開催日／令和6年10月10日

回答者／32名、このうち、直後（第1回）と1か月後の両方の回答者は、18名※（第1回答者26名の69%）

※18名の参加方法別内訳は、会場参加者：9名、オンライン参加者：9名

| 1 性別 | 人数 |      |      | 比率   |
|------|----|------|------|------|
|      | 直後 | 1か月後 | 両回答者 | 両回答者 |
| 男性   | 10 | 17   | 10   | 56%  |
| 女性   | 15 | 15   | 7    | 39%  |
| その他  | 1  | 0    | 1    | 6%   |
| 計    | 26 | 32   | 18   | 100% |

| 2 年代 | 人数 |      |      | 比率   |
|------|----|------|------|------|
|      | 直後 | 1か月後 | 両回答者 | 両回答者 |
| 20代  | 5  | 5    | 4    | 22%  |
| 30代  | 1  | 1    | 1    | 6%   |
| 40代  | 3  | 3    | 1    | 6%   |
| 50代  | 10 | 10   | 7    | 39%  |
| 60代  | 4  | 10   | 2    | 11%  |
| 70代  | 3  | 3    | 3    | 17%  |
| 計    | 26 | 32   | 18   | 100% |

| 3 居住地 | 人数 |      |      | 比率   |
|-------|----|------|------|------|
|       | 直後 | 1か月後 | 両回答者 | 両回答者 |
| 岐阜県   | 6  | 7    | 4    | 22%  |
| 愛知県   | 11 | 17   | 8    | 44%  |
| 三重県   | 2  | 1    | 1    | 6%   |
| その他   | 7  | 7    | 5    | 28%  |
| 計     | 26 | 32   | 18   | 100% |

| 4 業種区分 | 人数 |      |      | 比率   |
|--------|----|------|------|------|
|        | 直後 | 1か月後 | 両回答者 | 両回答者 |
| 会社員    | 4  | 3    | 3    | 17%  |
| 学生     | 4  | 4    | 3    | 17%  |
| 個人     | 2  | 4    | 1    | 6%   |
| 行政     | 11 | 11   | 7    | 39%  |
| 教育関係者  | 0  | 4    | 0    | 0%   |
| その他    | 5  | 6    | 4    | 22%  |
| 計      | 26 | 32   | 18   | 100% |

## Q1 手前取りを実践していますか。

| 第1・2回の両方回答者の比較<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢) | 人数 |      |
|-----------------------------------------|----|------|
|                                         | 直後 | 1か月後 |
| 進んでしている                                 | 6  | 8    |
| すぐに消費する場合はする/している                       | 11 | 9    |
| したいとは思わない                               | 1  | 1    |
| 知らなかった [直後アンケートのみ]                      | 0  |      |
| 計                                       | 18 | 18   |
| 単純集計<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢)           | 人数 |      |
|                                         | 直後 | 1か月後 |
| 進んでしている                                 | 11 | 16   |
| すぐに消費する場合はする/している                       | 13 | 15   |
| したいとは思わない                               | 1  | 1    |
| 知らなかった [直後アンケートのみ]                      | 1  |      |
| 計                                       | 26 | 32   |

〈直後のアンケート：Q4 / 手前取りの取組を知っていましたか〉

比率／33%→44%  
比率／61%→50%  
比率／6%→6%

### 【行動変容等の検証】

「進んでしている」と「すぐに消費する場合はしている」の計は、直後と1か月後で同数（17人）であるが、進んでしている人は2人（11%）増加。一方「したいとは思わない」の1名に変化はなかった。

比率／42%→50%  
比率／50%→47%  
比率／4%→3%  
比率／4%

「進んでしている」が、1か月後に8%増加している。

## Q2 食べきれず、持ち帰りできる機会があった際、持ち帰りましたか。

| 第1・2回の両方回答者の比較<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢) |  | 人数 |      | 〈直後のアンケート：Q6／飲食店で食べきれそうにない場合、持ち帰りますか〉 |                                                                                                         |
|-----------------------------------------|--|----|------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |  | 直後 | 1か月後 |                                       |                                                                                                         |
| 食べきるようにしている                             |  | 11 | 15   | 比率／61%→83%                            | 【行動変容等の検証】<br>「食べきるようにしている」が、1か月後に4人(22%)増加。また「持ち帰りたいとは思わない」が、3人(17%)からゼロになり、 <u>実践につながる意識の変化が見られる。</u> |
| 持ち帰りできる場合は持ち帰る/持ち帰った                    |  | 4  | 3    | 比率／22%→17%                            |                                                                                                         |
| 機会があったが持ち帰らなかった                         |  |    | 0    | } 比率／17%→0%                           |                                                                                                         |
| 持ち帰りたいとは思わない/思わなかった                     |  | 3  | 0    |                                       |                                                                                                         |
| 計                                       |  | 18 | 18   |                                       |                                                                                                         |
| 単純集計<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢)           |  | 人数 |      |                                       |                                                                                                         |
|                                         |  | 直後 | 1か月後 |                                       |                                                                                                         |
| 食べきるようにしている                             |  | 14 | 23   | 比率／54%→72%                            | 「食べきるようにしている」が、1か月後に18%増加。<br>また「持ち帰りたいとは思わない」(機会があったが持ち帰らなかった)が、9%減少している。                              |
| 持ち帰りできる場合は持ち帰る/持ち帰った                    |  | 9  | 8    | 比率／35%→25%                            |                                                                                                         |
| 機会があったが持ち帰らなかった                         |  |    | 1    | } 比率／12%→3%                           |                                                                                                         |
| 持ち帰りたいとは思わない/思わなかった                     |  | 3  | 0    |                                       |                                                                                                         |
| 計                                       |  | 26 | 32   |                                       |                                                                                                         |

Q3 自ら（家庭で）消費できない食品があった際、フードドライブを実践しました

| 第1・2回の両方回答者の比較<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢) | 人数 |      | 比率／17%→22% | 【行動変容等の検証】                                                                                                          |
|-----------------------------------------|----|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | 直後 | 1か月後 |            |                                                                                                                     |
| 進んでしている/実践した                            | 1  | 4    | 比率／33%→61% | 実践した人が、1か月間に4人いた。「実践した」(進んでしている又はしたことがある)が、1か月後に1人(6%)増加。また「提供したいが該当食品がなかった」が、5人(28%)増加し、 <u>実践につながる意識の変化が見られる。</u> |
| したことがある [直後アンケートのみ]                     | 2  |      |            |                                                                                                                     |
| 提供したいが該当する食品がなかった                       | 6  | 11   | 比率／33%→17% |                                                                                                                     |
| 提供場所がわからない (近くにない)                      | 6  | 3    |            |                                                                                                                     |
| 知らなかった [直後アンケートのみ]                      | 3  |      | 比率／17%     |                                                                                                                     |
| したいとは思わない                               | 0  | 0    |            |                                                                                                                     |
| 計                                       | 18 | 18   |            |                                                                                                                     |

| 単純集計<br>(/以降は、1か月後のアンケートの選択肢) | 人数 |      | 比率／23%→34% |                                                                                                         |
|-------------------------------|----|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 直後 | 1か月後 |            |                                                                                                         |
| 進んでしている/実践した                  | 2  | 11   | 比率／27%→53% | 実践した人が、1か月に11人いた。「実践した」(進んでしている又はしたことがある)が、11%増加。また「提供したいが該当食品がなかった」が、26%増加し、 <u>実践につながる意識の変化が見られる。</u> |
| したことがある [直後アンケートのみ]           | 4  |      |            |                                                                                                         |
| 提供したいが該当食品がなかった               | 7  | 17   | 比率／38%→13% |                                                                                                         |
| 提供場所がわからない (近くにない)            | 10 | 4    |            |                                                                                                         |
| 知らなかった [直後アンケートのみ]            | 3  |      | 比率／12%     |                                                                                                         |
| したいとは思わない                     | 0  | 0    |            |                                                                                                         |
| 計                             | 26 | 32   |            |                                                                                                         |

| Q4 その他、食品ロス削減の取組について自由にお書きください。(7人が回答)                              |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| 近くのスーパーに(フードドライブ用の)箱が置いてあった。今のところ該当する品物がなく、(実施)出来なかった。今後活用したいと思う。   |  |
| 食べ切れる量を作り、リメイクして飽きないように調理し、捨てる事のないように心掛けている。                        |  |
| 買い物先で知り合いと一緒にになり、奥から取っていたのを見て、何も言えなかった。どんな風に伝えたら良いか分からなかったのが正直な気持ち。 |  |

現在作成中の「外食持ち帰りガイドライン」※が実践的なものになり、マスメディアや政府、民間企業が消費者に推奨していく活動を行えればと思う。その前に発生抑制を意識することが大事だとは思うが。

※ 厚生労働省「食べ残しの持ち帰りに関する食品衛生ガイドライン検討会」(第4回／R6.12.6開催、HPIに議事録あり。オブザーバーとして消費者庁、環境省、農林水産省から出席。R7.4.1運用開始予定)を指していると思われる。

余分な買い物はしない。

年金で苦しい生活をしているので、外食はしないし、余分な食材は購入できない。従って、「持ち帰る機会があった際」「消費できない食品」は不適切な質問。もう少し配慮が必要だと思う。

農園経営をしているため、B品の廃棄野菜の処理として加工品にするとか、または必要な場所へ供給するシステムが欲しい。