

取組事例 社員の食生活改善支援 まとめ

商品を活用した60日間健康チャレンジ

目的

社員の健康意識向上、健康習慣定着

中期経営計画「食と健康」の理解促進

内容

社員とその家族約千人を対象に豆乳orトマトジュース
を60日間毎日飲み前後の変化を調査。

結果概要

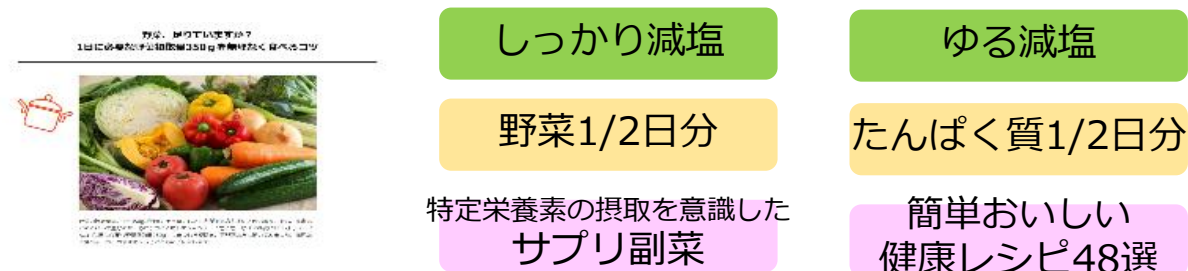
便通、体調、肌の状態等が良かった
栄養バランス、食事の量を意識するように
間食/おやつが減った



自社のレシピサイト、アプリを通した啓発活動

おいしく、楽しく、無理なく つくることができる

健康的なレシピ、栄養関連記事、アプリの活用



OFFICE DE YASAI オフィスで野菜

野菜の摂取、朝食喫食率増を期待し導入予定

