

企業理念である「Otsuka-people creating new products for better health worldwide」のもと
 栄養製品の研究開発で培ったノウハウをもとに、栄養について学ぶ食育活動や、食育に関する製品・サービスの提供を行っています。
 今後もトータルヘルスケアカンパニーとして、食事や栄養そして健康の大切さを伝える活動を続けていきます。

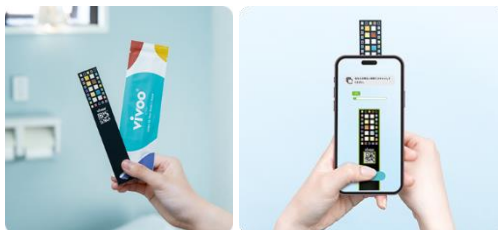
大塚製薬では、自治体や教育機関、
 企業などとも連携しながら、様々な年代の
 方々に向けて食育活動を行っています。
 近年では、食と栄養に興味を持っていただき
 健康をサポートする様々な製品・サービスを
 提供しています。



近年の取り組み例

Vivoo

日々の栄養状態を尿で手軽にモニタリングでき
 栄養素や食事のアドバイスがスマホで提供されるサービス。



もぐもぐタウン

子どもが主体的に、食や栄養について
 楽しく学べる食育ゲームアプリ。



健康経営つながるサポート ONLINE

従業員のWell-beingに貢献できる、食事・栄養など多様な
 健康教育コンテンツを提供する健康経営支援サービス。



fitbiz

従業員自らが食生活をはじめとした生活習慣の
 見直しに取り組める学習プログラム。

