

## 2025年1月 当社「展示会」でのブース出展



来場されたメーカー様および小売業様に対して、朝食向上委員会（仮）の趣旨説明と賛同を呼び掛けました。

## 2025年3月 「消費者の部屋」での朝食啓蒙展示



農林水産省と共同で出展し、朝食関連の展示だけでなく試食やセミナーも交えて朝食の重要性を伝えました。

## 2025年5月「乾麺グランプリ」でのブース出展



約14,000人が来場したイベントにて、消費者接点を最大限活用し、朝食欠食者への訴求を行いました。

## 2025年6月 「食育全国大会」でのブース出展



官民連携食育PFと共同で出展し、朝食の重要性を啓発しつつ、アンケートでの朝食の実態調査を行いました。

## 株式会社日本アクセスの食育活動における理念

株式会社日本アクセスは、「心に届く、美味しさを」を“まもる・つなぐ・つくる”ことで、豊かな食を絶やさないことを使命に活動してまいります。