

① 出前授業による講義から実践まで



食育講義から講師実演・受講者実践まで、実際に商品を調理しながら理解していただく生きた授業をお届けしています。

② リモート工場見学



リモートで工場と参加者をつなぎ、アバターがリアルタイムで紹介/説明していく。

③ 講演活動

- ・官民連携食育プラットフォーム（食品企業約40社対象：2023年1月27日）
- ・食品産業センター食品広報会（食品企業約40社対象：2023年12月6日）
- ・大東文化大学での講義（学生約100名対象：2023年9月28日、2024年10月24日）
- ・消費者関連専門家会議（民間企業約30社対象：2024年5月16日）

④ 高校生や大学生への牛肉流通セミナーや和牛勉強会



自分たちが育てた和牛がどのように加工されてスーパーの店頭へ並び、消費者の手に渡るかを学ぶセミナーや、出荷前のお肉を実際に見たり試食する体験・和牛品種の知識などの勉強会を行っています。

⑤ 高齢者向け出前授業によるフレイル予防



フレイル向けの出前授業や、流通と連携した社会連携講座などを実施しています。

おいしさの感動と健康の喜び

■ 全年代をカバーした食育活動

全世代を対象に食育活動を実施。具体的には子供向けとしてウインナーの飾り切りを中心とした出前授業、壮年向けとしてたんぱく質の重要性を中心とした出前授業や日本ハムファイターズの食事ご飯を活用した食事と栄養と運動、高齢者向けにはフレイル予防としての出前授業や外部と連携した社会連携講座などを実施しています。

■ ニッポンハムグループの食育活動がもたらすもの

生産飼育から販売までを一貫して行っているニッポンハムグループだからこそ、食育活動を推進することにより、生命の恵みの大切さや、食べることの楽しさや正しい知識などを、わかりやすく伝えていけると考えています。