

取り組み目標

- ・ 地場農産物のブランディング
- ・ 小・中学校・高校と連携した食育活動

- ・ 近隣の児童・生徒における**食生活課題の解決**
- ・ **350g/1日**の野菜摂取量の達成

スモールステップでのゴール

- ・ 「モノ」づくりによる取り組み
→ 地場農産物の活用
- ・ 「コト」づくりによる取り組み
→ 食育連携・環境学習の実施

中学生の食生活に対する意識向上を目指す

食育パーパス

小・中学校・高校と連携した食育活動を地域に還元することで、

食生活の意識向上や**課題の解決**に繋がっていきます。

取り組み概要

近隣中学校と連携した食育活動



学校栄養士と連携した給食メニューの開発

道の駅での食育活動



【地産地消の推進】地場農産物の活用紹介
【野菜摂取量向上】推定野菜摂取量の調査
地域の方との交流活動

食育活動の紹介



各種コンテストへの参加による取り組み成果紹介