

日本食育コミュニケーション協会

食育パーパス

スーパーマーケット・コンビニ

「食育」事業

- バランスメニュー
- 食の知識
- 食の体験
- 食の安全



食の**体験**の機会の創出

つくる＆食べる
食の楽しさ・大切さ

誰もが平等に食の楽しさ・大切さを体験でき
食のリテラシー格差をなくすこと

伝えられる
教えられる

とても
興味がある

興味がある

多少興味がある
(知っている)

全く興味が無い
(知らない)

料理教室
産地体験
試食会
研修

生産者・料理家
食品メーカー等
食の専門家との交流
“体験”から食育を伝える人の育成
ペット（犬・猫）と食育

持続可能な社会に向けて
年間（52週）ごとに
旬・歳時・テーマに沿った
食育提案