

株式会社ミラクルエッグの食育の取り組み

どんな人がどんな想いでつくったのか？に興味を持ってもらえるような学びの提供を行います。
安全に過剰反応をするのではなく、「知ること」が自立した食の安全へとつながるとわたしたちは考えます。

イースターイベント

地元パティシエと一緒にクッキーデコ体験。
→お菓子を「つくる人」と「食べる人」をつなげ
興味を育てることが目的。



たまごの食育

たまごの殻を使ったチョークづくりや、
パン屋さんのクリームパンを題材にした話を伝える。
→「知ってる！」の実感を持てる構成で
主体的な食への関心を育てることが目的。



✓ 今後のビジョン

短期目標：毎月のオフラインイベントの定着・地域生産者や飲食店とのコラボ企画・オンライン食育コンテンツの発信
長期目標：食育視点のオンライン食育購入サイト構築

株式会社ミラクルエッグの食育パーパス

食育は、価値ある未来の子どもの健康資産づくり
ひとつひとつの”食”を知り、つなぎ、選べる社会へ。