

株式会社NHKプロモーションの食育の取組



公益社団法人日本農業法人協会と連携し、「消費者・子どもたちと農林水産業をつなぎ、子どもたちに農業の魅力と楽しさを発信。未来の懸け橋となることを目指した、体験型イベント「ファーマーズ&キッズフェスタ」を開催しています。

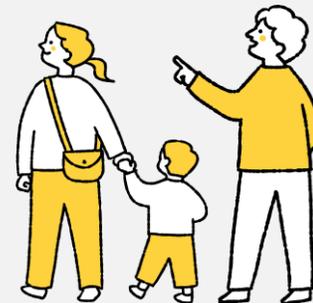
来場する保護者の大部分は30~40代。子どもの味覚を決定づけ、SNSを駆使して子育てをする世代です。この世代を中心とした「大人の食育」も平行して取り組み、情報発信も兼ねた企画で実施します。



コロナ禍で見送っていた「アグリスマイルプロジェクト」を、今後、より充実させた内容で取り組んで参ります。



■食育ツアー企画の例 《食×英語》
NHK Eテレ「えいごであそぼ」で活躍したエリックさんをホストに、英語が楽しくなる、車中イングリッシュタイム付の日帰り食育バスツアーを実施しました。収穫体験・クッキングステージショー観覧・遊びながらの英語学習と、盛りだくさんの企画を盛り込みました。



そのほか、食・食育に取り組みたい企業・団体のサポート等も取り組んでいます。 *下記は一例

