

# 株式会社ブランド総合研究所の食育の取組

## 食農体験ネットワーク協議会

- 全国の体験ファーム、観光農園、農泊施設などとネットワークを結び、食と農、地域の魅力を高める食農体験プログラム、日本型食生活や農林水産品への関心を高めるための取組みをおこなうことを目的とした協議会で、各地域に支部があります。
- 食農体験ネットワーク協議会の各支部では、食と農の複合的な「食農体験」を通じ、その地域の食文化や農林水産品の理解を深めてもらう活動や、指導者を育成する取組も行っています。

## 日本フードバリアフリー協会

食材や加工方法をわかりやすく表示することで、より多くの人に食事を安心して選び、楽しんでもらうという取組みを、行っています。その特徴としては以下のポイントがあります。

- 日本食の美味しさや楽しさを失わない
- 原材料や調理法がわかるような表記を行う
- 混入や誤記がおきないように最新情報を学ぶ
- 食事の内容が伝わりやすいように、多言語やマーク等で表示を行う

各地で実施した食農体験や、研修の様子



## 株式会社ブランド総合研究所

全国または各地の食育の取組が推進されるように、さまざまな計画策定やサポートを行っています

- 食育の推進計画や施策づくりサポート
- 食育に関する消費者調査、取組調査
- 食育に関するセミナーや研修



協会で作成したアレルギーや各国の食の規律に関するピクトグラム

# 株式会社ブランド総合研究所の食育パーパス

株式会社ブランド総合研究所は、全国各地の自治体や関連団体、企業などの食育への取組の推進につながるような取組で、食育の推進と、地域の活性化、農業や食につながる人材の創出・育成につなげます